



搭建须知

国际贸易展区（NH 馆、3 馆、4.1 馆）

第二十九届中国国际食品添加剂和配料展览会

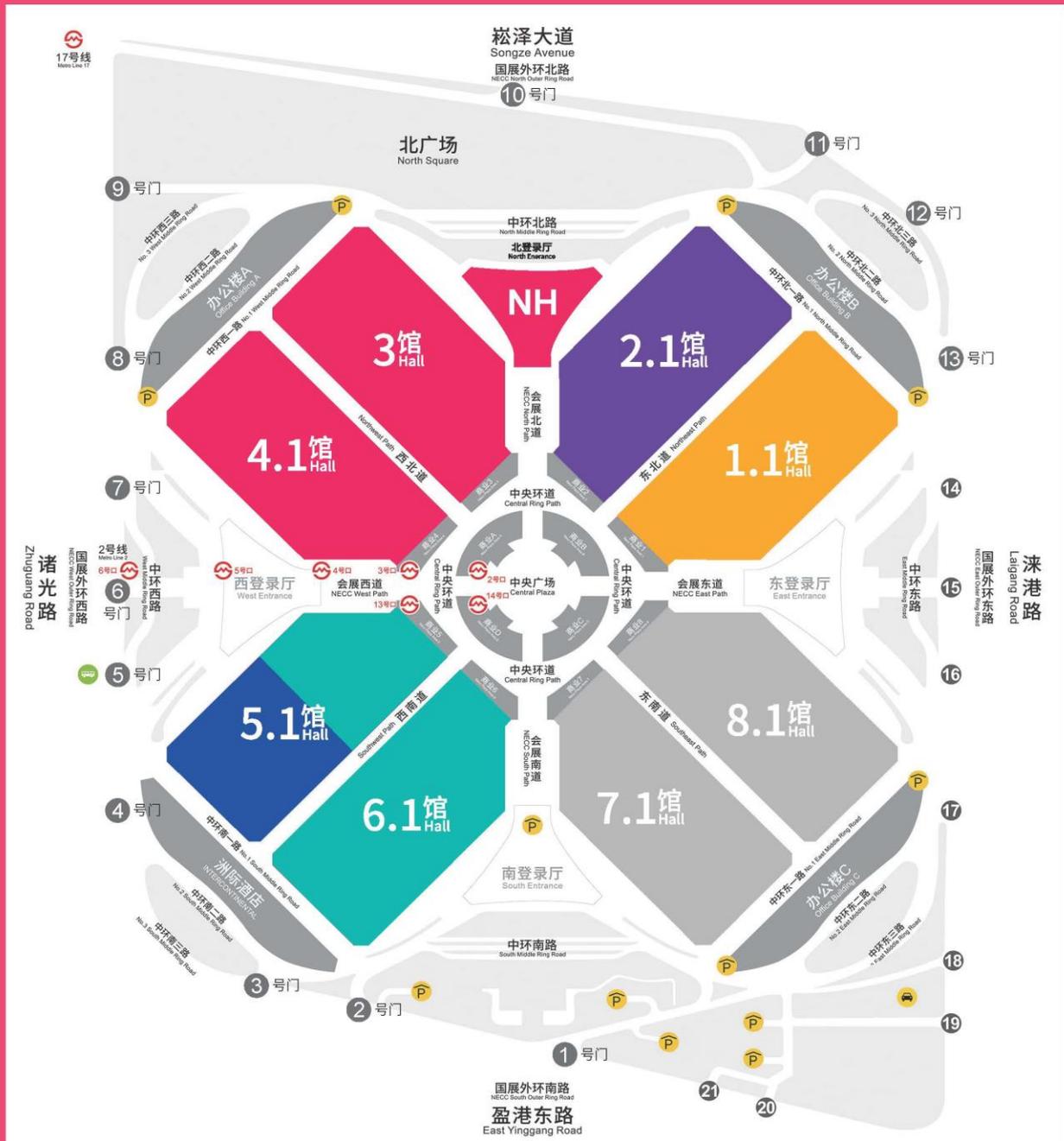
暨第三十五届全国食品添加剂生产应用技术展示会

FOOD INGREDIENTS CHINA 2026 (FIC2026)

2026 年 3 月 17 日-19 日

国家会展中心（上海）

FIC2026 展馆示意图



1.1馆 (Hall)
国内香精香料和调味料展区
Domestic Fragrances, Flavors and Condiments Pavilion

2.1馆 (Hall)
国内天然及功能性产品展区
Domestic Natural & Functional Products Pavilion

NH/3馆 (Hall)
国际贸易展区
Overseas Pavilion

4.1馆 (Hall)
国际贸易展区
Overseas Pavilion

5.1馆 (Hall)
国内综合产品展区、机械设备和检测仪器展区
Domestic Comprehensive Products Pavilion,
Domestic Machinery & Testing Devices Products Pavilion

6.1馆 (Hall)
国内综合产品展区
Domestic Comprehensive Products Pavilion

目 录

一、展览会主/承办单位及相关服务单位联络信息	1
二、展览会整体时间安排及重要筹备事项时间表	3
三、展览会布局和分区平面图	4
四、参展规定	5
五、布展规定	6
六、撤展规定	18
七、展品运输	19
八、酒店预订及展馆公共设施	20
九、参展交通指南	21
附件四、进口展品运输指南	22
附件五、酒店预定	33
附件六、翻译服务	34
附件七、国际贸易展区标准展位和光地展位搭建服务指南	35
附件九、《光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书》(审图必备)	52
附件十、国家会展中心(上海)安全承诺书(制证中心用)	53
附件十一、国家会展中心(上海)餐饮商户名单	54
附件十二、货运车辆进出国家会展中心(上海)路线图及注意事项	57
附件十二、货运车辆进出国家会展中心(上海)路线图及注意事项	58

一、展览会主/承办单位及相关服务单位联络信息

(一) 展览会主/承办单位联络信息

展览会主办单位				
中国食品添加剂和配料协会				
地址: 北京朝阳门外大街甲 6 号万通中心 3 座 1402, 100020				
联系人	陈艳燕/尹胜利/王岩松/张越宸			
电话	010-59795833			
传真	010-59071335 59071336			
邮箱	cfaa1990@126.com			
展览会承办单位				
北京中食添会展中心(联络信息同协会)				
《中国食品添加剂》杂志社有限公司(联络信息同协会)				
中国国际贸易促进委员会轻工行业分会				
地址: 北京市西城区阜外大街乙 22 号 430 室, 100833				
联系人	徐燕/康力/薛然/杨弘/朱振鹏/陈雯雯			
电话	010-68396330 68396468			
传真	010-68396422			
邮箱	ficchina@126.com			
光地展位 报审搭建 图联络信 息	馆号	联系人	电话	邮箱
	1.1 馆	徐燕	010-68396039	xuyan@ccpitlight.org
	2.1 馆	康力	010-68396433	st6@fi-c.com
	3 馆/NH	薛然	010-68396330-207	st4@fi-c.com
	4.1 馆	杨弘	010-68396330-206	info@fi-c.com
	5.1 馆	朱振鹏	010-68396330-203	st@fi-c.com
	6.1 馆	陈雯雯	010-68396330-202	st2@fi-c.com

(二) 展览会相关服务单位联络信息

国际贸易展区主场搭建商(及特装服务): 亚虎(上海)展览有限公司			
负责区域: NH馆、3馆、4.1馆			
亚虎组建线上申报平台: http://139.196.110.82/esm-afu/login			
地址: 上海市新村路423号绿地普陀商务广场2号楼410室, 200065			
联系人	电话	传真	邮箱
马飞	021-34635396/7/8-1817	021-34635395	murphy@afuexpo.net
忻磊	021-34635396/7/8-1821	021-34635395	larry@elanexpo.com
展览会主场运输: 金怡国际展运			
北京办事处地址: 北京市东城区王家园胡同10号金泰商之苑6117室, 100027			
上海办事处地址: 上海江苏路599号华宫酒店1610室, 200020			
联系人	电话	传真	邮箱
孙立为	010-68045900	010-68045900	sunliwei@jes.com.hk
王俊	13002177110	021-66569519	jun@jes.com.hk
展览会指定商旅服务商: 上海盟轩展览服务有限公司			
地址: 上海市青浦区双联路158号东隆大厦6层, 201702			
联系人	电话	手机	邮箱
丁园园	021-51877530	13774314909	dyy@mxydt.com
李露	400 114 8966	13564372191	Lilu@mxydt.com
展览会指定翻译服务商: 上海唐能翻译咨询有限公司 Talking China Language Services			
地址: 上海市镇宁路200号欣安大厦东楼8层, 200040			
联系人	电话	邮箱	
胡女士	021-62473159/13817274775	miki.hu@talkingchina.com	
展览会推荐保险公司: 会展保险网			
联系人	谢莉/Sally	直线电话	+86-10-15800552925
邮箱	info@exhibitionguard.com	国内服务热线	4008325588
网址	www.exhibitionguard.com	海外参展商服务热线	+86 -21-31160888

二、展览会整体时间安排及重要筹备事项时间表

参展商、搭建商展前筹备重要事项截止时间:		
截止日期	重要事项	提交路径
2026 年 1 月 5 日	申请新产品新技术发布会	FIC 官网企业账户: “网站用户登录”
2026 年 2 月 6 日	《展览会会刊》信息(即《参展申请表》信息)修改	FIC 官网企业账户: “网站用户登录”
2026 年 2 月 6 日	预定电、气、水等设施	主场搭建商: “亚虎组建线上申报平台”
2026 年 2 月 9 日	光地展位报审搭建图	FIC 官网: “特装搭建服务-图纸审核”
2026 年 2 月 16 日	海外运输/国内运输	详见附件四: 进口展品运输指南
2026 年 3 月 3 日	参展商实名注册参展证	https://dwz.cn/7CITqK8I
2026 年 3 月 9 日	酒店预订	详见附件五: 展览会指定商旅服务商
提示: 请参展商及搭建商注意区分相关事项的提交路径, 避免错误提交或逾期。		
搭建商现场施工时间:		
2026 年 3 月 14 日	星期六 9:00-17:30	
2026 年 3 月 15 日	星期日 8:30-17:30	
2026 年 3 月 16 日	星期一 8:30-17:30	
提示:		
1. 搭建商必须在要求时间内完成施工, 如需加班布展, 请于布展期当日 15:00 前前往展馆北登录厅 (NH 馆) 主办单位咨询台申请并交费, 逾期申请展馆将加收 50%加急费。 2. 搭建商申请提前进场卸料, 请于 3 月 12 日前联系主办单位申请并交费。 3. 展台设计及施工安全管理规定详见 FIC 官网“特装搭建服务-展馆规定”。		
参展商现场布展开放时间:		
2026 年 3 月 14 日	星期六 9:00-17:30	
2026 年 3 月 15 日	星期日 8:30-17:30	
2026 年 3 月 16 日	星期一 8:30-17:30	
提示:		
1. 请参展商在展位搭建基本就绪后进场布展。 2. 有大件机械设备展品等入场的参展商必须于 3 月 14 日抵达展厅卸货区或向主办单位申请提前入场卸货, 以确保展品顺利运抵展位, 如因参展商未及时抵达展厅卸货区造成展品无法运抵展位, 责任自负。 3. 参展商报到于 3 月 14 日下午 14:00 开始, 参展商报到开始前, 参展商凭“展位确认函”进场布展。		

开展时间:	
2026年3月17日	星期二 9:00-17:30
2026年3月18日	星期三 9:00-17:30
2026年3月19日	星期四 9:00-15:00
提示:	
1. 开展期间参展商每日8:30开始入场, 专业观众每日展会闭馆前30分钟停止入场。 2. 展览会面向业内专业人士免费开放, 未成年人及70周岁以上非专业人士谢绝入场。 3. 请参展人员做好健康防护, 如有发热咳嗽等不适症状及时到医院就诊。	
撤展时间:	
2026年3月19日	星期四 15:00-21:00
提示:	
1. 展览会将于3月19日下午15:00闭幕, 参展商不得以任何理由提前撤展。 2. 参展商及搭建商的撤展工作必须在要求时间内完成, 21:00后展馆内遗留物品将视为垃圾清理出场。搭建商如需加班撤展, 请前往展馆北登录厅(NH馆)主办单位咨询台申请并交费, 超时完成撤展将收取加班费, 加班费从押金中扣除。	

三、展览会布局和分区平面图



四、参展规定

（一）本届展览会的主办单位对展览会的整个进程拥有控制权，其决定是最终的、不可改变的，并对所有的参展商具有约束力。

（二）参展商必须遵守本《手册》内的各项规定及本《手册》发出之后主办单位发布的有关本届展览会的规定或本《手册》的修订规定。

（三）参展商一经与本届展览会签订参展合同，就同时被认定认可并接受了本展览会的相关参展规定。对于不遵守本《手册》规定的参展商，主办单位有权要求其关闭展位，停止参展，全部展品清除出展馆，或要求其整改，撤出部分展品。主办单位对参展商因此产生的损失不负任何责任。

（四）主办单位认为参展商在其展位展示的展品、资料等不符合参展规定范围，有权在无需事先通知参展商的情况下终止其参展资格。违规参展商在收到主办单位退展通知时，必须立即将展品退出展馆，所交参展费全部没收，主办单位保留对违规参展商追加赔偿责任的权利，今后不再接受其参展。

（五）参展商严禁转售、转让、分租其全部或部分展位。

（六）展览会期间，参展商必须对本展位布展、展出、撤展的安全、消防、管理负全责，对参展人员、雇佣的服务人员的安全负全责。对由参展商自行指定的服务商对参展商造成的损失、纠纷等，主办单位不承担任何责任。

（七）布展、展出、撤展期间主办单位负责展厅公共区域及进入展馆的安保工作。参展商必须对自己展位的安全及展品安全负责，展位必须有专人值守。对于布展、展出及撤展期内任何展品或参展商个人财物的遗失或损毁，人员伤亡等，主办单位均不负有责任。

（八）参展商须在展览会期间加强风险、隐患排查，发现问题及时解决。如遇纠纷、矛盾等突发状况须第一时间上报主办单位，联系人：康力，联系电话：18518623850。

（九）参展商在布展、开展和撤展期间违反《手册》相关规定，且经主办单位要求整改而不予配合的，主办单位将根据违规情节给予展位断电、罚款、封闭展位、终止或取消参展资格、取消下一年度参展资格等不同程度的处罚，涉及的展位费不予退回。参展商展出的展品、宣传品如涉嫌违规，将被强制要求撤出展览会现场，否则由展馆执法部门暂扣。

（十）展览会主办单位对本《手册》各项内容有最终的解释、修改、补充修改的权力。参展商如对《手册》内容及规定有任何疑问，请与主办单位联系。

五、布展规定

(一) 主场搭建商: 本届展览会指定亚虎(上海)展览有限公司为国际贸易展区(NH馆、3馆、4.1馆)的主场搭建商。有关标准展位搭建、改型、展具增租、设施预定,光地展位施工管理、预订电箱、压缩空气、供水设施等事项由主场搭建商负责。主场搭建商同时可提供展板制作、光地展位特装搭建等服务,如有需要可与其联系。开展前,如展馆发布新增设施要求和管理规定,参展商需严格遵守,所涉及费用由参展商自行承担。主办单位建议参展商在展位搭建、展具租用等环节选择主场搭建商,从而尽可能多的维护自身权益。对因未使用主场搭建商而造成的问题、纠纷,以至于影响参展和造成的损失,主办单位及主场搭建商不承担责任。主场搭建商联络信息及现场服务台位置分布详见下表。

国际贸易展区主场搭建商: 亚虎(上海)展览有限公司			
负责区域: NH馆、3馆、4.1馆			
联系人	电话	手机	邮箱
马飞	021-34635396/7/8-1817	021-34635395	murphy@afuexpo.net
忻磊	021-34635396/7/8-1821	021-34635395	larry@elanexpo.com
设施预订	亚虎组建线上申报平台: http://139.196.110.82/esm-afu/login		
现场服务台	位置①: 展馆北登录厅(NH馆)西侧; 位置②: 3馆、4.1馆馆间道		
提示: 光地展位搭建图由展览会承办单位审核, 详见《手册》第17页。			

(二) 本《手册》中各项规定的法定规定: 本《手册》中的各项规定均为本展览会法定规定,所有参展商及其搭建商必须遵守,以确保展览会合法有序。

(三) 展出规定

- 1. 展位使用权限:** 严禁参展商以任何形式转售、转让、分租、共享其全部或部分展位。
- 2. 参展商展位内出现的单位名称必须与参展商申请展位时填报的单位名称一致。** 在国际贸易展区的参展商(包括经销海外公司和中国港澳台公司产品的国内企业)展位内不得出现海外公司和中国港澳台公司的名称及标志。属于应在国际贸易展区参展的参展商,须按国际贸易展区收费标准补齐展位费。
- 3. 展品名称的使用、展品范围及销售:** 参展商的展品在与展览会有关的宣传和展示过程中,必须使用符合国家规定的标准产品名称,不得展出与展览会规定的产品范围不符的展品。展品只能展示,不得现场零售。经主办单位判定参展商在其展位展示的展品、宣传资料、展示活动内容违反展览会规定,主办单位将立即终止该参展商的参展资格,已缴纳的展位费用不予退还。
- 4. 展示区域:** 参展商只能在本展位区域内悬挂、张贴、散发宣传品和堆放物品,不得组织人员在展馆内公共区域停留散发宣传品。

5. 参展商对本展位在布展、展出、撤展期间的消防、安全及管理负全责, 出现任何因违反规定而造成的事故及损失由参展商负责。展馆内严禁吸烟, 不得阻挡、挪用、圈占消防设施器材。不得擅自抬拿其他展位的展具, 如桌椅等。

6. 现场制作演示: 现场制作演示或现场集体活动需在开展前向主办单位申报, 获批后方可进行, 现场制作演示的设置不得设在观众通道一侧, 不得使用明火。

7. 机械设备仪器现场演示、操作安全规定:

(1) 机械设备演示及现场操作不得妨碍邻近参展商的正常参展活动。对按规定属于有噪音、粉尘、有害、有危险或不适合在展览会现场进行的展示和现场操作, 或接到合理投诉, 主办单位有权对其展示活动采取管制, 由此引起的损失及费用由参展商自行承担。

(2) 机械设备仪器现场演示必须在确保安全的情况下进行, 须与观众及通道保持安全距离, 并备有安全操作装置, 操作设备的人员须具备专业资格。用于展示的设备须设置独立启停装置, 避免参观者或其他未经许可的人员操作和误操作。参展商须对演示的机械的安全操作及由于现演示操作可能造成的伤害或损失负全责。

(3) 设备展品必须固定在安全位置, 设备的出风口、排气口等不可面对相邻展位和观众通道。对演示中产生的合理范围内的噪音、热量等, 应采取适当措施。

8. 展位内使用电子屏: 展位外墙上不允许安装大面积电子屏。面向通道及相邻展位侧不得连接发声设备, 在不产生上述影响的情况下使用电子屏面积不得超过6平米。展位内使用的电子屏产生的声音和发光不得影响相邻展位。电子屏播放的声音、图像内容必须符合国家法律规定。

9. 声光控制: 参展商在展位内使用发声、发光设备不得影响相邻展位参展及现场参观秩序, 发声设备的最大音量为65分贝, 如有违反且拒不配合整改, 主办单位将要求参展商关闭发声设备, 情节严重的, 主办单位将给予展位断电、罚款等处罚。

10. 用餐: 为了维护参展企业的自身形象, 给国内外专业观众提供良好的展览会氛围, 开展期间请勿在展位内就餐, 请安排工作人员轮流前往展馆公共区域就餐。

11. 展位电源: 参展商须在每日展会闭馆后关闭展位电源, 现场工作人员无法代为关闭电源。申请24小时用电的设施、设备, 表面应粘贴明显标识。

12. 展位清洁: 主办单位将安排清洁人员在每日开馆前及闭馆后对展厅公共区域进行卫生清洁, 展位内的清洁由参展商自行负责。参展商可将垃圾投放到展厅内公共垃圾桶, 也可在当日展会闭馆后将垃圾桶置于通道一侧, 将有清洁人员收集。

13. 知识产权: 参展商必须遵守国家主管部门制定和实施的有关知识产权保护法律法规, 自觉在参加展览会的过程中遵守和维护知识产权保护规定, 包括且不限于产品、宣传物料等, 不得宣传、展出、

销售侵犯他人知识产权的产品，合法参展，抵制侵犯知识产权行为，营造公平的竞争环境。如出现涉嫌侵权的行为，涉事参展商须配合相关部门调查，并承担相应的法律责任。

14. 交费及展览会账户：参展商须按照通知要求的截止时间将所有参展涉及的费用（展位费、广告费等）付清。因展位、广告位紧张，逾期未付款不予保留展位和广告位。展览会有关的付费通知、账户信息请登录 [FIC 官网“网站用户登录”](#) 下载和查看。

（四）责任与保险

1. 责任

（1）由于参展商或与其参展相关的原因使主办单位遭受索赔的，该参展商应对主办单位做出赔偿。

（2）主办单位对参展商或参展商指定的搭建商、代理商、雇员的人身以及其财产因自身原因造成的事故、直接或间接的遗失、破坏、损毁不承担任何责任。

（3）主办单位及其承办单位对因任何不可抗力以及其它使得主办单位无法或不利于该展览会在原地如期举行的客观因素造成的损失、破坏、延误或取消等不负有责任。参展商已支付给主办单位的有关费用不予退还。

（4）参展商名录及展览会会刊中的参展商信息根据参展商报名时填报的信息编辑整理，主办单位对其中的错误或遗漏不负有责任。

（5）本届展览会参展商的展品、搭建的展位、参展人员的保险及出现的财产、人身事故等由参展商自行负责。主办单位对涉及参展商、观众及其个人物品的任何风险不负有财务和法律的责任。

（6）主办单位对参展商自行指定的搭建商给参展商、观众造成的损失、纠纷等不承担任何责任。

（7）主办单位及承办单位对展品运输过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误不负有责任。参展商应投保充分的运输险。

（8）参展商及其代理商对展馆设施造成的损害，由参展商承担赔偿责任。

2. 保险

（1）主办单位对本届展览会的场馆及其设施进行投保。

（2）参展商有责任投保充分的保险，以使主办单位、承办单位及其雇员和代理免受由参展商造成其在经济上的损失、赔偿与人员伤害。

（3）为了保障参展商的利益，参展商须为其参展人员、展品、展位贵重道具及其他第三者投保。

（4）参展商必须要求自行指定的展位搭建商购买展览会责任险，每个光地特装展位必须将搭建商和参展商同时列为被保险人，其保障范围应包括场地责任，雇员责任和第三者责任，保险有效期须覆盖布展、展出及撤展期间，保障总累计金额不低于 1500 万人民币，每人每次事故理赔限额不低于 200 万人民币，以保障参展商、雇请人员及第三者人员的权益。主办单位推荐保险公司信息如下：

会展保险网 / www.exhibitionguard.com			
联系人	谢莉 Sally	直线电话	+86-10-15800552925
邮箱	info@exhibitionguard.com	国内服务热线	400-832-5588
网址	www.exhibitionguard.com	海外参展商服务热线	+86 -21-31160888



(五) 光地展位布展

1. 参展商自行指定搭建商: 光地展位参展商必须选择有资质的搭建商, 确保布展、展出、撤展工作安全有序。请参展商将本《手册》转发给指定搭建商, 并要求搭建商按《手册》及展馆规定安排好展览会有关的所有工作。

2. 参展商必须与自行指定的搭建商签订涵盖消防、安全、保险等责任的协议, 要求搭建商在施工过程中遵守展馆关于施工、消防、安全的管理等规定并为其施工人员投保, 参展商和参展商自行指定的搭建商对展位的消防、安全承担保险责任。参展商和搭建商在展位设计、现场施工等方面须严格按展馆规定执行。

3. 参展商须配合指定搭建商完成《光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书》(附件八)的签署和盖章, 须确保本公司签署的搭建合同中的搭建商名称和信息与《光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书》中的搭建商名称和信息一致, 对承诺书中列明的事项予以承诺。如未落实, 后果自负。

4. 主办单位倡导绿色环保理念, 鼓励参展企业在展位设计、现场施工的各个环节, 选择绿色环保的搭建材料, 减少废弃物的产生和对环境的污染, 同时提高展位搭建(及拆除)的效率及安全性。采用标准型材展具实施特装搭建必须由主场搭建商实施, 不得自行指定搭建商。

5. 光地展位特装搭建设计、施工管理规定

(1) 展位设计、施工必须符合展馆及主办单位的规定。 主办单位对光地特装展位的设计方案根据《手册》及展馆的规定进行审查, 参展商及参展商指定的搭建商须按规定进行展位设计和施工, 保证展位结构牢固和安全, 搭建材料符合规定, 施工规范和安全, 相关安全责任由参展商及其指定搭建商自负。

(2) 展位设计的结构强度等重要要求: 光地展位设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度, 搭建应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性; 展位设计结构垂直投影不得超出划线范围。任何展台结构或展品(包括公司名称、标志、灯箱和海报)禁止超出展位边界。禁止利用展馆内建筑物、建筑物装饰、栏杆、墙体作为展台结构的一部分; 三面开口展位单体墙厚度不得低于 30 厘米, 展位封顶设计结构搭建面积不得超过展位面积的 40%, 禁止全封闭结构设计(包括储藏室, 储藏室内壁必须刷防火涂料); 半封闭展示区域的建筑面积大于 160 m²时, 疏散门数量不得少于 2 个, 宽度不得小于 0.9 米; 光地展位须根据展位面积配备符合展馆规定标准数量的年检合格的灭火器; 展位设计及施工的结构、支撑点不得覆盖地沟盖板; 展位外墙不得安装大面积电子屏幕。

(3) 展览会全场光地展位特装搭建限高 4 米：如出现违反限高规定将要求现场整改，拒不整改的将停止展位供电，对搭建商处罚 5000 元，从押金中扣除。

(4) 展馆规定：布撤展期间进入施工现场须佩戴安全帽；禁止参展商自带空气压缩机、叉车进场使用；禁止将气球带进展馆，禁止使用氢气球，KT 板，仿真绿植装饰展位；所有光地展位需要向展馆商务中心租赁配备智慧消防单元三件套。

(5) 搭建材料：展馆内禁止使用油漆或其他油性涂料。搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板，喷涂防火阻燃液。该类材料是否合格，以材料在现场燃烧实验中，无明火产生为准。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。

(6) 用电规定：展馆规定，光地展位用电必须租用展馆智慧安全电箱作为一级电箱，动力用电与照明用电必须单独申请，二级电箱需由搭建商自备，并接驳在智慧安全电箱上。现场从事用电施工的人员须随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证(经展馆方核查无有效操作证的违规行为每宗罚款 500 元，自押金中扣除)并按从业标准和规范作业。设计和施工使用的电气管线、电气设备的规格和使用必须符合行业标准和展馆规定。任何参展商、搭建商和个人未经展馆批准和授权禁止操作展馆固定和配置的任何电气设施，不得私自打开地沟盖板，一经发现将停止展位供电并责令停止施工，每宗处罚 500 元，自押金中扣除。

(7) 光地展位的背板在施工完成前必须已完成防火处理，高出相邻展位的部分必须使用整洁的白色防火材料覆盖，不得裸露装修结构。朝向相邻展位一侧不得出现文字或图案，使用非整洁白色装饰或使用拼接的白色纸张、碎布等遮挡视作未按规定处理。主办单位对不符合规定的展位将通知整改，拒不整改的将停止展位供电，并对搭建商处罚 3000 元，从押金中扣除。

(8) 不得在展馆内进行抹灰/打磨施工和大面积喷刷涂料：所有搭建材料的粉刷、抹灰、打磨、喷刷涂料必须在进入展馆前完成，展馆现场只允许进行少量补刷作业，不得在展馆现场进行大量喷涂作业。对此类违规行为，每宗对搭建商处罚 5000 元，从押金中扣除。

(9) 《家具花草进门单》、《出门单》：展馆提供展具、绿植现场租售服务，展馆禁止任何单位或个人私带展具、绿植入馆违规租售。整车展具、花草不允许进入展馆。特装展位如有自带展具、绿植入场需求的，需由搭建商凭展位押金单、展位效果图、人员施工证以及《家具花草进门单》提交展馆物业审核签印。审核通过后，展具、绿植配送人员凭《家具花草进门单》(正本)进场。每个展位原则上只限开具一张进门单。退场时需持展位押金单、效果图、施工证及《出门单》离场。参展商及搭建商可分时前往主办单位咨询台或主场搭建商服务台领取《家具花草进门单》、《出门单》。

6. 光地展位报审搭建图

(1) **所有光地展位必须报审搭建图**: 在2026年2月9日前通过 [FIC 官网: www.cfaa.cn](http://www.cfaa.cn) “特装搭建服务-图纸审核”栏目报审搭建图, 否则无法办理进场施工手续, 不得进场施工。

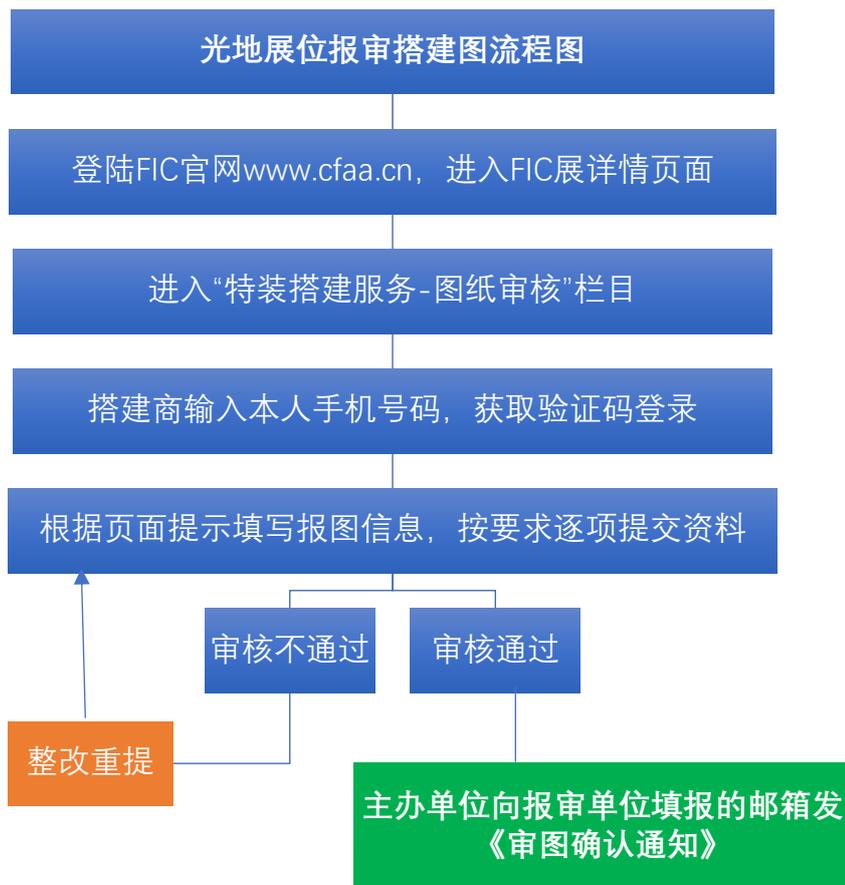
(2) **搭建商**: 报审搭建图的搭建商信息与和参展商签署展位搭建合同的搭建商信息必须一致。

(3) **报图与订电顺序**: 搭建商可以在未完成报图的情况下, 先向主场搭建商申请订电(及压缩空气、供水等设施)并交费, 然后在规定时间内完成光地展位报审搭建图。

(4) **《审图确认通知》**: 图纸审核通过后, 搭建商填报的邮箱将自动收到《审图确认通知》, 打印全文有效。搭建商在完成电箱费、施工管理费、垃圾清运费押金缴纳后, 可凭《审图确认通知》前往主场搭建商办公场所或指定位置领取押金单和《家具花草进门单》, 及前往展馆制证中心办理施工手续。

(5) **展位设计图一经核批, 不得更改。现场施工必须按照报审搭建图通过的设计方案进行, 否则不得施工。**现场如发现不符之处, 主办单位将发放《整改通知单》, 搭建商拒不整改的, 将按照严重违规情节予以处罚, 罚没所有押金。

(6) **光地展位报审搭建图流程**:



(7) 报审搭建图资料要求

序号	资料	要求
1	展位设计平面图	清晰显示参展商公司名称信息、展位号, 相邻展位号。
2	正立面和侧立面图	标明展位长、宽、高的基本尺寸及其他结构尺寸, 展位内如配置有电子屏, 须标明屏幕尺寸及面积。 (全场光地展位特装搭建限高 4 米, 三面开口展位单体墙厚度不得低于 30cm)
3	彩色立体效果图	说明所有使用的搭建材料, 标明搭建材料防火等级 (不得低于 B1 级)。不得使用展馆禁用的搭建材料及装饰物, 如易燃材料, 气球, KT 板等。
4	俯视图	显示展位垂直投影的结构和尺寸。
5	电路图	标明电箱、压缩空气、供水安装位置及展位开口方向, 标明用电容量、用电性质、展位号及相邻的展位号。
6	搭建商资质证明	搭建商营业执照副本及搭建商法人代表身份证复印件, 须加盖搭建商公章。
7	《光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书》	参展商和搭建商分别规范填写信息, 加盖双方公司公章。详见附件八。
8	展览会责任保险	搭建商和参展商必须同时被列为被保险人, 保障范围包括场地责任、雇员责任和第三者责任, 保险有效期须覆盖布展、展出、撤展期, 保障总累计金额不低于 1500 万人民币, 每人每次事故限额不低于 200 万人民币。
<p>重要提醒:</p> <p>1. 展馆固定设施: 如展位内有展馆立柱、消防设施等情况的, 可设计包围搭建结构包围, 搭建结构不得与固定设施产生任何关联, 消防手动报警器及消防声光报警器须开孔挖出, 孔距不小于 15cm×15cm。</p> <p>2. 展览会全场不开放吊点, 全场不得搭建双层展位。</p> <p>3. 展馆修订新增了多项有关施工管理和展台设计搭建管理的规定, 包括玻璃材料的安装和使用, 木质结构、钢结构 TRUSS 架、LED 安装、桁架结构的设计和施工等, 搭建商在设计和施工环节必须严格遵守, 详细规定见 FIC 官网“特装搭建服务-展馆规定-国家会展中心(上海)施工管理规定”。</p>		

(8) 各馆审图负责人及联系方式(邮箱报图无效)

馆号	联系人	电话	邮箱	QQ
1.1 馆	徐燕	010-68396039	xuyan@ccpitlight.org	80987950
2.1 馆	康力	010-68396433	st6@fi-c.com	179357429
3 馆/NH	薛然	010-68396330-207	st4@fi-c.com	3376245307
4.1 馆	杨弘	010-68396330-206	info@fi-c.com	725390346
5.1 馆	朱振鹏	010-68396330-203	st@fi-c.com	849987070
6.1 馆	陈雯雯	010-68396330-202	st2@fi-c.com	403141490

7. 光地展位(及标准展位)预订电箱、压缩空气、供水等设施及交费

(1) 预订平台: 主场搭建商: [“亚虎组建线上申报平台”](#)

(2) 订单价截止时间: 2026年2月6日。逾期订单将加收50%-100%加急费, 详见下表。搭建商可以在未完成报审搭建图之前, 先通过主场搭建商线上申报平台完成电箱、压缩空气、供水等设施的预订并交费。设施规格及费用详情见附件七。

自《手册》发布日至2月6日	2月7日-3月15日	3月16日
订单价	加收50%	加收100%

(3) 展馆规定, 光地展位内的照明用电和动力用电不得混用, 必须申请独立电箱且固定位置。预订设施需提交安装位置示意图, 注明电箱、压缩空气、供水安装的位置, 明确展位开口方向, 标明相邻展位的展位号。

(4) 由于展馆提供电箱、压缩空气、供水的出口位置不一定在指定位置, 参展商示意和指定的电、气、水等设施位置在现场安装的位置可能出现不一致, 请参展商(及搭建商)自备过桥板、接驳电箱等。现场如遇此类问题, 请联系各馆主场搭建商服务台。

(5) 光地展位搭建商在向主场搭建商预订电、气、水等设施的同时需完成交费, 否则订单无效。同时需向主场搭建商缴纳包括光地展位施工管理费和垃圾清运费押金在内的相关费用, 相关费用的发票开具、押金退回工作由主场搭建商负责。

(6) 《手册》公布的是相关设施订单价, 逾期订单收取加急费为展馆官方的规定。现场取消订单不予退款, 已有订单不能换成等价的服务或物品。

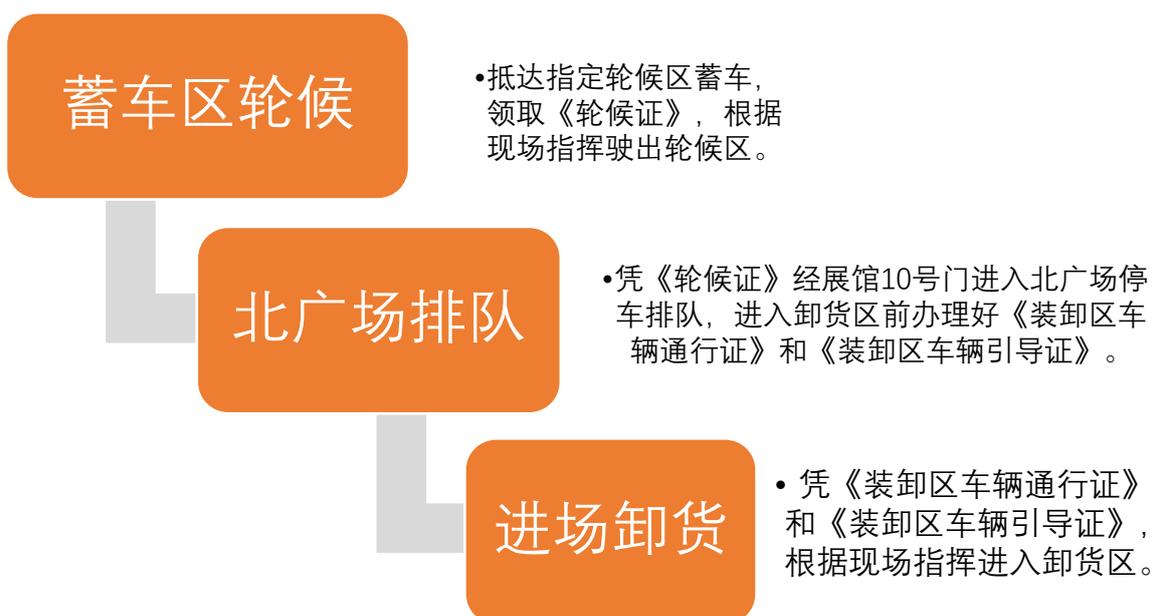
8. 施工人员及货运车辆进馆手续办理

(1) 所有布、撤展施工人员及货运车辆在布、撤展期间的通行证件由国家会展中心制证中心统一登记、审核、制作和管理, 所有人员及货运车辆必须办理相关手续方可入场, 现场须服从展馆工作人员管理。

(2) 搭建商(参展商)可登录“国家会展中心(上海)企业客户网上综合自助服务平台”(平台网址: <http://cc.neccsh.com>)进行办理, 也可直接前往展馆制证中心办理。《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》办理方式及入场流程见下表/图。

《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》办理	
制证中心地址	国家会展中心北登录厅(NH)正门西侧二楼
制证中心电话	021-67008487
参展商办证凭据	展位确认函, 或参展商证, 或《FIC2026 机械展区车证》
搭建商办证凭据	押金单
提示: 1.办证需出示货运车辆行驶证; 2.展馆制证中心预计于展前一周开放 FIC 展相关证件办理。 3.展馆全场货运车辆限高 4.5 米, 限重 30 吨, 限长 17.5 米(含)。	

(3) **《轮候证》**: 所有货运车辆进馆前须先前往指定轮候区蓄车, 领取《轮候证》后, 凭《轮候证》经展馆 10 号门进入展馆北广场停车排队。指定轮候区停车场位置可在展前向主场搭建商或主办单位咨询确认。



9. 与搭建商施工有关的费用和手续

<p>(1) 光地展位施工管理费: 要求在 2026 年 2 月 6 日前完成支付</p>
<p>收款/开具发票: 主场搭建商。</p> <p>费用标准: 28 元/平方米。</p>
<p>(2) 光地展位垃圾清运费押金: 要求在 2026 年 2 月 6 日前完成支付</p>
<p>收款/退款: 主场搭建商。</p> <p>费用标准: 小于 36 平米 10000 元; 36-72 平米 20000 元; 72 平米以上 30000 元。</p>
<p>(3) 施工证</p>
<p>办理/收款/开具发票: 展馆制证中心</p> <p>费用标准: 30 元/人/证, 布展、撤展期间有效。</p>
<p>(4) 《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》</p>
<p>办理/收款/开具发票: 展馆制证中心。</p> <p>费用标准: 350 元/张, 其中工本费 30 元, 管理费 20 元, 押金 300 元。</p> <p>*布展和撤展期需分别办理; 证件制作完毕后工本费及管理费共 50 元不退。90 分钟装卸时间使用完毕后, 每 30 分钟扣除 100 元押金, 不足 30 分钟的按 30 分钟计算。</p>

10. 搭建商向主办单位申请布展、撤展加班

<p>(1) 申请 3 月 14 日布展期开始前, 提前进场卸料</p>
<p>*请于 2026 年 3 月 12 日前致电 010-59795833-807 申请并交费, 开放提前进场卸料的时间安排及收费标准将另行通知。</p>
<p>(2) 申请 3 月 14-16 日布展期加班</p>
<p>*布展加班收费标准: 17:30-22:00: 2000 元/展位/小时; 22:00-次日 8:00: 3000 元/展位/小时;</p> <p>*请于布展期当日 15:00 前前往展馆北登录厅 (NH 馆) 主办单位咨询台申请并交费, 15:00 后申请将加收 50%加急费用。</p>
<p>(3) 申请 3 月 19 日撤展加班</p>
<p>*申请撤展加班请于当日 15:00 前前往展馆北登录厅 (NH) 主办单位咨询台申请并交费, 15:00 后申请将加收 50%加急费用。收费标准: 2000 元/展位/小时;</p> <p>*主场搭建商将在撤展期间实时掌握各展位的撤展进度, 如出现无视撤展规定时间且撤展工作在规定时间内未见合理进度并完成的, 将自动视作加班撤展, 加班费自押金中扣除。</p>

11. 垃圾清运费押金收取和退回、押金单的发放

(1) 国际贸易展区垃圾清运费押金由主场搭建商亚虎(上海)展览有限公司代为收取, 国内展区由主场搭建商上海非得展览有限公司代为收取。搭建商在完成相关费用缴纳后, 可凭《审图确认通知》, 前往主场搭建商办公场所或展览会现场指定位置领取押金单, 用于办理后续进场手续。

(2) 搭建商在展览会期间须严格遵守展馆及《手册》的各项管理规定, 须在规定的时间内将展位内所有搭建物及垃圾清运出展馆, 完成撤展。对存在违规行为的搭建商, 主办单位将按规定予以处罚, 罚款自押金中扣除。

(3) 主场搭建商将凭展馆核签后的押金单及核实搭建商在展览会期间有无违规的情况后, 在30个工作日内按原汇款账号退回押金。

12. 国家会展中心(上海)施工安全管理规定、展馆技术数据

(1) 展馆关于展览会施工安全、消防安全、安全保卫、交通安全、物业及设施等有严格的管理规定, 新修订的展馆管理规定增加和调整了多项有关施工手续办理、施工安全管理、展台设计及搭建管理、展具绿植租赁等的相关规定。搭建商可登录 [FIC 官网“特装搭建服务-展馆规定”](#) 或登录国家会展中心(上海)官网下载、查询, 并严格按照规定完成展览会有关的各项工作。

(2) 搭建商在展位设计、现场施工、安排运输等与展览会相关的各个环节应参考以下展馆数据, 不得违反相关技术参数的限制。本届展览会全场光地展位特装搭建限高为4米。

展馆编号	NH 馆	1.1 馆	2.1 馆	3 馆	4.1	5.1	6.1 馆
货运入口 (m, 宽×)	8×6.5	8×4.5		8×6.5			
展馆面积 (m ²)	10463	26439	27010	26829	26193	26193	26867
柱网 (m×m)	/	9×18	9×18	/	27×	27×	27×36
展馆净高 (m)	18	12	12	32	12	12	12
展位搭建限高 (m)	4	4	4	4	4	4	4
地面承重 (吨/m ²)	3.5	5	5	5	5	3.5	3.5
展馆亮度 (LX)	300						
货运方式	专用货车道到达各展馆, 货车限高 4.5 米						

13. 搭建商违反展览会规定的处理

搭建商须遵守本《手册》和展馆的各项规定, 主办单位将按照规定对违规行为进行处罚, 罚金自垃圾清运费押金中扣除。对于已缴纳的押金不足以抵偿罚金和赔偿的, 主办单位保留向参展商及搭建商追偿和索赔的权利。本《手册》中未尽事项但经判定属于违规行为的, 将根据展馆及国家相关法律法规处理。

序号	违规事项	处罚
1	搭建商现场施工方案同报审的搭建方案严重不符	罚没全部押金
2	采用不安全方式撤展, 造成撤展秩序混乱或安全风险	罚没全部押金
3	搭建商撤展未拆除并清理展位即离开展馆, 或撤展进度严重超时	罚没全部押金
4	展位搭建超出4米限高, 且经通知整改而不予配合	5000元
5	搭建商因与本展览会无关的纠纷等事项影响本展览会正常秩序	5000元
6	在展馆现场大面积喷涂、打磨及抹灰	5000元
7	光地展位背墙未按规定遮挡处理或者遮挡不合格	3000元
8	私自拉电用电	500元
9	专门技术人员, 如电工等无相关资质违规操作	500元
10	私自打开地沟盖板	500元
11	其他违反展馆安全、消防、用电、保险等管理规定的行为	按展馆相关规定处罚
12	其他未尽事项经判定属于违规行为	按相关法定规定处罚

(六) 标准展位布展

1. 标准展位布展重要事项

(1) **标准展位搭建:** 标准展位由主场搭建商负责搭建, 任何参展商及其他施工单位不得搭建和改建标准展位。如拟改为光地展位(18平方米及以上)实施特装, 须经向主办单位申请获批后方可实施。

(2) **标准展位改型:** 标准展位改型必须由主场搭建商实施, 主场搭建商提供的标准改型设计方案及报价详见 [FIC 官网“特装搭建服务-标准展位改型和标准展具特装搭建”](#)。

(3) **标准展位配置:** 国际贸易展区标准展位配置及服务指南详见附件七

展位规格/配色	展位内配置
9平方米(3mX3m)	射灯5盏, 插座(500W)1个, 锁柜1个, 4个黑色皮椅, 1个圆桌, 垃圾筒1个
18平方(3mX6m)	射灯10盏, 插座(500W)2个, 锁柜1个, 8个黑色皮椅, 2个圆桌, 垃圾筒2个
配色	楣板底色: 桃粉色; 楣板字: 白色; 地毯: 桃粉色。

(4) **标准展位用电及租用电箱、压缩空气、供水等设施(详见附件七):** 标准展位提供500w的电源插座, 可用于电脑、手机充电, 严禁自带插座板串接使用。标准展位参展商如需租用独立电箱、压缩空气、供水等设施, 请在2026年2月6日前通过 [“亚虎组建线上申报平台”](#) 提前预订, 现场临时申请展馆将加收50%-100%的加急费用, 且不保证提供和安装。

(5) **标准展位增租展具:** 参展商在已提供的标准配置外如需租用其它展具, 如桌椅、射灯、层板、展板、灯箱制作等, 请登录主场搭建商: [“亚虎组建线上申报平台”](#) 租赁, 费用自理, 为便于主场搭建商落

实现现场安装，请画图示意或说明增租展具的安装位置。**标准展位现场增租展具提示：**布展期开始前，参展商可以向主场搭建商申请办理展具加租并交费，成本较低且可以提前落实安装。布展期开始后，参展商现场临时租赁展具只能请前往展馆商务中心办理。

2. 标准展位布展管理规定

(1) 禁止对标准展位进行任何形式的改建，参展单位可利用的空间只有围板的展位内侧，任何展具和结构(包括公司标志)高度不准超过 2.5m。否则，主办单位有权强制恢复原状，所产生的费用及后果全部由参展单位自行承担。标准展位不允许私自安装射灯和日光灯，若有特殊照明需要必须由主场搭建商单位安装接驳并收取适当费用，否则主场搭建商有权将其拆除并暂扣至展会结束。

(2) 严禁标准展位参展商借用相邻展位背墙粘贴本公司的宣传物料，如违规行为对相邻展位的搭建结构、线路或装饰造成破坏，标准展位参展商须承担修复和赔偿责任。对此类违规行为，一经发现且经主办单位通知整改而拒不整改的，涉事参展商将被列入展览会违规名单。

(3) 参展商自带大功率的电器设备须向主场搭建商申报登记，确认用电安全后方可使用。参展商自行携带与标准展位配置相似的展具，如桌、椅、柜、橱及灯具进入场馆，需向主场搭建商申报登记，否则撤展时无法带离展馆。

(4) 参展商不得将自行带入展会的展具、展架连接在标准展位结构上，以免造成展位坍塌的危险。

(5) 参展商不得在标准展位的墙板及配置的展具上以粘贴、涂写、打孔的方式固定展板，主场搭建商在撤展时将检查展具的使用和损坏情况，如确认发生损坏，参展商须按标准追偿（赔偿标准：每块展板 150 元，每米铝料 120 元，每盏灯 100 元）。

(6) 展馆规定，标准展位的墙板所在位置如出现遮挡展馆设置的消防栓、电源柜时，遮挡部分的墙板将被更换成可随时拆卸活动板、折叠门或白色布帘。

六、撤展规定

(一) 展览会闭幕时间及要求：本届展览会将于 2026 年 3 月 19 日 15:00 闭幕。参展商及搭建商须在 21:00 前将全部展品、展具撤出展馆，21:00 后展馆内所有遗留物品将作为垃圾清运出场。展览会闭幕之前不得以任何理由将展品从展览场地中撤出，提前撤展。由于与展览会时间冲突所产生的任何费用和损失，由参展商自行负责，主办单位对此不承担任何责任。

(二) 撤展流程及现场管理：撤展期施工人员及货运车辆进场的流程及手续和布展期一致，详见《手册》第 23 页。撤展期间，参展商应指定人员值守展位。特装展位拆解过程中，不得将展具和搭建材料堆放在通道、展厅出入口等位置以免造成拥堵。撤展时自上而下进行，严禁推倒、拉倒等野蛮施工，在撤展过程中禁止抛掷物料。搭建商撤展完成后，须由展馆现场安保人员核查确已将展位上所有搭建物及垃圾

清理干净, 由展馆安保人员在展位押金单上盖章后即可离场, 搭建商凭盖章后的押金单向主场搭建商申请退押金。

(三)撤展货车轮候提醒:根据展馆交通安全部门的统筹安排, 参展商可安排货运车辆于3月18日22:00前抵达展馆指定蓄车区轮候, 根据现场工作人员指令进入展馆北广场排队。受展馆周边道路晚高峰及同期其他展览会同步撤展等因素的影响, 撤展日将面临交通拥堵的情况。

七、展品运输

(一) 主场运输: 本届展览会指定金怡国际展运有限公司为展览会主场运输, 参展商可委托金怡国际展运有限公司代办铁路、空运到站提货、小件展品上海本地仓库集货、进馆前运输、进馆装卸、空箱存放、展品回运等事宜, 费用自理。主场运输关于进口展品运输的服务详情及收费标准详见附件四, 参展商自国内地址提货的相关服务详情可登陆 FIC 官网 [“特装搭建服务-搭建须知及展品运输”](#) 查看。

主场运输: 金怡国际展运有限公司			
联系人	电话	传真	邮箱
孙立为	010-68045900	010-68045900	sunliwei@jes.com.hk
王 俊	13002177110	021-66569519	jun@jes.com.hk
自国内地址提货截止时间		2026年3月5日	
自海外地址提货截止时间		2026年2月16日	
主场运输现场服务台		位置①: 3 馆 17 号门 李甲 13917945560 位置②: 5.1 馆 17 号门 王俊 13002177110	

(二) 进馆货车须办理《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》(配套使用): 所有货运车辆必须办理《装卸区车辆通行证》和《装卸区车辆引导证》, 按指定路线进入展馆, 布展及撤展需分别办理, 办证方式及货运车辆入馆流程见《手册》第20页。

(三) 大件展品进场: 有大件设备展品进场的参展商必须提前联系指定运输代理充分评估设备重量、体积、运力需求、运输路线(根据展位图确认)等因素给正常搬运设备可能带来的影响, 确认是否需要向主办单位申请提前进场卸货, 以确保展品顺利运至展位, 费用自理。参展商如未按照《手册》要求安排好设备进场事宜, 造成设备无法正常卸搬运至展位, 责任自负。如需申请提前进场卸货, 请于2026年3月12日前联系主办单位, 联系电话: 010-59795833-807。

八、酒店预订及展馆公共设施

(一) **酒店预订:** 主办单位指定上海盟轩展览服务有限公司为展览会商旅服务商。盟轩会展以数字化赋能, 自主开发“盟友云”服务平台, 可为参展商和专业观众提供酒店预订、会务服务、租车、商务考察、翻译礼仪、签证、餐饮宴会等于一体的综合服务。详见附件五。

展览会指定商旅服务商: 上海盟轩展览服务有限公司			
地址: 上海市青浦区双联路 158 号东隆大厦 6 层, 邮编: 201702			
联系人	电话	手机	邮箱
丁园园	021-51877530	13774314909	dyy@mxydt.com
李露	400 114 8966	13564372191	Lilu@mxydt.com



(二) **展馆公共设施:** 展馆设有商务中心、展具、花草租赁、医疗点和餐饮服务等公共设施。相关设施展前如有调整, 以现场实际为准。详情如下:

商务中心			
服务内容	打印、复印、传真、扫描、图文制作、手机充电、行李寄存、商旅预订以及文具售卖等		
服务点位置	位置①: NH 馆南侧后门 位置②: 2.1 馆 19 号门 位置③: 4.1 馆 4 号门 位置④: 6.1 馆 4 号门		
展具租赁及绿植、鲜花租售			
鸿达展览	刘经理	13795244941	位置①: 展馆西平台 0 米层近 5.1 馆 21 号门 位置②: 展馆 0 米层近北登录厅后门
	唐经理	15026778977	
*提示: 展馆禁止来自展馆外的商家租售展具、花草及绿植, 详细规定见《手册》第 18 页。			
展馆医疗点			
服务点位置	位置①: 7.1 馆北侧中央广场 (0 米层) 位置②: 4.2 馆近 4 号门馆间道 (16 米层)		
展馆餐饮服务			
*展会期间鼓励所有参展人员到商业广场区域就餐, 允许参展人员给其展台其他工作人员打包带餐, 但限每人 10 份以内。展商自带餐饮并在展馆餐饮商户外选择的须符合展馆规定的特殊情形并须在展会开展前 20 天通过第三方食品卫生安全监管单位的评估 (评估费用自理), 并向主办单位申请, 由主办单位报送西虹桥市场监督管理所报备。 *展馆内提供的餐饮商户信息详见附件九。			

九、参展交通指南

(一) 上海主要交通枢纽—展馆:

- a)距虹桥机场 1 号航站楼直线距离约 4.5 公里; b)距浦东国际机场约 60 公里;
- c)距虹桥火车站直线距离约 6 公里; d)距上海火车站直线距离约 25 公里;
- e)距上海火车南站直线距离约 23 公里;

(二) 抵达展馆交通工具指南:

<p>(a) 轨道交通: 上海市地铁线路图详见附件十二</p> <p>地铁 2 号线: 国家会展中心站, 4、5、6 号出口, 近展馆西登录厅、4.1 馆、5.1 馆。</p> <p>地铁 17 号线: 在国家会展中心站, 15、16 号出口, 近展馆北登录厅、2.1 馆、3 馆。</p>
<p>(b) 出租车</p> <p>导航地址: 国家会展中心 10 号门</p> <p>自展馆 10 号门下车, 近展馆北登录厅 ((NH 馆))、2.1 馆、3 馆。</p>
<p>(c) 团体大巴车 (请安排大巴车进馆的参展商联系主办单位申请“展会巴士”车证)</p> <p>导航地址: 国家会展中心 9 号门</p> <p>大巴车辆凭主办单位印制的“展会巴士”车证, 指定由展馆 9 号门驶入, 11 号门驶出, 停放至北广场大巴停车区, 如停车区域已满, 可停放至南广场或驶离展馆。</p>
<p>(d) 持证车辆</p> <p>导航地址: 国家会展中心 9 号门</p> <p>持有主办单位印制的“贵宾用车”、“工作用车”车证的小型轿车, 指定由展馆 9 号门驶入, 停至北广场贵宾停车区, 离开时自展馆 11 号门驶出。</p>
<p>(e) 自驾车</p> <p>导航地址: 国家会展中心 10 号门</p> <p>1、从上海市区出发: (1) 延安高架、南部外环高速方向, 嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-2 号停车场 (盈港东路北侧靠近诸光路), 或盈港东路-诸光路-崧泽大道 (国家会展中心北门) -北展场指定位置停车;</p> <p>(2) 北翟高架、北部外环高速方向, 嘉闵高架-崧泽高架-蟠龙路下匝道右转-1 号停车场 (崧泽大道北侧蟠东路西侧) -龙联路-诸光路-崧泽大道 (国家会展中心北门) -北展场指定位置停车。</p> <p>2、从长三角出发: 杭州、宁波、苏州方向客流可分别 G60、G2 等高速汇集至 G15 沈海高速-崧泽大道下匝道-崧泽大道 (国家会展中心北门) -北展场指定位置停车, 或崧泽大道-诸光路-盈港东路-2 号停车场 (盈港东路北侧靠近诸光路)。</p>

附件四 进口展品运输指南


FOOD INGREDIENTS CHINA 2026
第二十九届中国国际食品添加剂和配料展览会
2026 年 3 月 17 日至 19 日
中国·国家会展中心 (上海)

A. 进口展品运输指南 FORWARDING INFORMATION & HANDLING TARIFF

大会指定展品承运商 (进口展品)

金怡国际展运有限公司

Official Freight Forwarder
JES Logistics Limited

26/F, Winsan Tower

98 Thomson Road

Wanchai, Hong Kong

Tel: 852 - 2563 6645

Fax: 852 - 2597 5057

 Email: terruce@jes.com.hk

Ctc: Mr. Terruce Chan 陈国雄

上海联系单位 (展品现场操作)

上海金怡展览服务有限公司

Shanghai office
Shanghai JES Exhibition Services Limited

Room 105, No. 4 Building,

785 Tie Li Road, Bao Shan District,

Shanghai, China 201999

Tel: 86 - 130 0217 7110

Fax: 86 - 21 - 6656 9519

 Email: jun@jes.com.hk

Ctc: Mr. Wang Jun 王俊

B. 运输指示及货运途径 SHIPPING SCHEDULE
1b. 进口展品到达上海 (海运及空运) SHIPMENT ARRIVING SHANGHAI (sea and air)
进口展品文件及到货日期 (上海) DOCUMENTS & CONSIGNMENT DEADLINES TO SHANGHAI

1. 审阅报关文件 (展品装箱列表表格B)		
Review of customs documents (List of Exhibit - FORM B)	Submission Deadline	16 February 2026
2. 进口展品到达上海码头 (整箱)		
Sea freight arriving Shanghai port (FCL)		24 - 25 February 2026
3. 进口展品到达上海机场 (空运)		
Air freight arriving Shanghai airport (AIR)		27 - 28 February 2026

货运委托书及展品装箱清单 (表格 A & B) 必须在货到前 3 个工作日 (电邮或传真: 852-2597 5057) 到我司香港办事处. 所有展品必须按上述运货时间表抵达. 晚于截止日期会加收 30% 的晚到附加费, 且不保证送货至展台时间. 展品早于在收货期之前抵达将会产生额外仓储费用. Please email or fax us + 852 2597 5057 your Transport Order and List of Exhibits (Form A & B attached) at least 3 working days prior to picking up your cargo. Cargo arriving after our deadlines will incur a 30% late arrival surcharge. JES Logistics will make all efforts to expedite the delivery schedule but no guarantee can be given. Cargo arriving earlier than the specified dates above will incurred storage fee.

2b. 上海收货人 (海运或空运) CONSIGNEE IN SHANGHAI (sea and air)

进口展品直发至上海 Shipment arriving Shanghai port / airport

Consignee (海运 by sea)

Sinotrans Eastern Company Ltd. Non-Trade
Logistics Division USCI: 91310115684076419B

 5th Floor, Sinotrans Shanghai Tower, 777 Guozhan Road, Pudong District, Shanghai, China 200126

Road, Pudong District, Shanghai, China 200126

Tel: 86 - 21 - 2055 0263

Fax: 86 - 21 - 6521 4083

Notify
Party
Shanghai JES Exhibition Services Ltd.

Room 105, No. 4 Building, 785 Tie Li Road

Bao Shan District, Shanghai, China 201999

Tel: 86 - 130 0217 7110

Fax: 86 - 21 - 6656 9519

 c/o **FIC 2026 - Shanghai**
2b. Consignee (空运 by air)
SSF / Sinotrans Shanghai Int'l Forwarding Co., Ltd.
USCI: 9131011579705737XH

904 No. 180 Ji Chang Ave., Pudong Int'l Airport

Guozhan

Shanghai, China 201202

200126

Attn: Mr. Lu Wei Wei

Tel: 86 - 21 - 6833 4798

Fax: 86 - 21 - 6833 4796

Notify Party
Sinotrans Eastern Company Ltd.
Non-Trade Logistics Division

 5th Floor, Sinotrans Shanghai Tower, 777

Road, Pudong District, Shanghai, China

Tel: 86 - 21 - 2055 0263

Fax: 86 - 21 - 6521 4083

 c/o **FIC 2026 - Shanghai**
3b. 提单上货物申报 DESCRIPTION OF GOODS

Please state in the OBL or AWB: Exhibition Goods. (for FIC 2026 - Shanghai)

请电邮或传真有关发货通知至香港金怡国际展运有限公司

Pre-advice should be sent to JES Logistics Limited (email or fax: 852-2597 5057) as soon as available.

◇ 展品收货人名称请按此标准填写, 不得写具体人姓名. 同时谨记不要将展览会或展馆名称, 参展商及主办单位作为收货人, 以免提货困难及延误到场布展, 若需更改收货人名称将会加收附加费. Neither freight to be shipped to another consignee, nor is freight to be shipped and consigned to the exhibitor himself c/o the exhibition. Additional charges will be incurred for any wrong consignee details.

4b. 文件 DOCUMENTS (申报清单文件的重量必须与海运提单或空运单相同 Sea / Air - total gross weight on List of Exhibits must be the same as on OBL & MAWB) 请把下列清关文件必须在货到前 3 个工作日电邮或传真到我司办事处. Please email or fax us the following documentation to consignee at least 3 working days prior to the arrival of shipment.

电放海运提单	(Surrendered Ocean Bill of Lading)	(1份 copy)
空运直达提单	(Master Airway Bill)	(1份 copy)
委托书, 表格 A	(Form A)	(1份 copy)
展品清单, 表格 B	(Form B)	(1份 copy)
保险单, 已投保	(Insurance Policy, if insured)	(1份 copy)
海关审查产品目录及小礼品	(Catalogues & Souvenirs for customs censorship)	(2份 copies)

5b. 货运预告 PRE-ALERT

i.) 海运 - 请确保货物抵达目的港口前 3 个工作日, 电邮或传真 1 份电放海运提单及 2 份展品清单 (**表格 B**) 给收货人. Sea shipment - 1 copy of surrendered Ocean Bill of Lading plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be email or facsimile to consignee at least 3 working days before shipment arrives.

ii.) 空运 - 办理货物托运时, 请附加 2 份展品清单 (**表格 B**) 与空运单正本一起发运. 并在货物抵达机场前时

内电邮或传真空运提单及展品清单给收货人. Air shipment - Original AWB and HAWB plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be attached to all air shipments and email or a facsimile advice giving AWB no. and details of consignment must be sent to us at least 48 hours prior to the arrival of cargo.

C. 来程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - INWARD MOVEMENT

进口展品 FREIGHT FROM OVERSEAS / HONG KONG

按一般展示用品 **FOR GENERAL EXHIBITS & DISPLAY ITEMS ONLY.**

食品添加剂按个别要求须另行报价.

FOR FOOD INGREDIENTS ITEMS, TO BE QUOTED UPON REQUEST.

1. 基本费及文件通讯费

US\$ 80.00 / exhibitor / consignment

Basic service charge (communication & documentation fee)

展商 / 票货

报关手续费

US\$ 80.00 / exhibitor / consignment

Customs clearance handling charges

展商 / 票货

2. 进口展品从境外直发上海口岸费率

Shipment arriving Shanghai port / airport

展品由上海码头或机场提货至展台就位. 包括海关清查, 协助开箱及空箱材料移到馆外存放处.

From free arrival Shanghai seaport or airport delivery up to exhibition stand including customs clearance, assistance with unpacking, removal empty to the onsite storage place.

US\$ 135.00 / cbm 立方米

min 2 cbm / exhibitor / consignment

海运拼箱 LCL

最低收费 2 立方米 / 展商 / 运次

海运整箱 FCL

min 23 cbm / 20' GP container

min 46 cbm / 40' GP container

➤ 海运拼箱须加收附加费及货代分运单费用另计. 米

20' 标准集装箱最低收费按 23 立方米

Surcharges will be imposed for handling LCL shipments.

40' 标准集装箱最低收费按 46 立方米

空运 Air

US\$ 1.50 / kg 公斤

min 250 kgs / exhibitor / AWB

➤ 只限航空公司直达总运单 **On Direct MAWB only.**

最低收费 250 公斤 / 展商 / 票货

◇ 进口展品运至上海仅属临时进口性质, 按上海海关的规定办理展品进口手续时, 货主须交纳货价 CIF 之

30% 海关的临进保证金. 如展品清单 (表格B) 所列价值偏低, 海关有可能对货物重新估价计算保证金. 代货主暂交纳有关临进保证金, 计算以展品抵达上海口岸日期为期 3 个月, 收取保证金的3%垫付息, 最低收费 US\$60.00 按每展商每运次. For all goods imported to Shanghai on temporary entry basis, the temporary customs bond fee payable is 30% of declared CIF value on LOE (Form B). Declared value is subject to the final assessment and approval by the customs. To apply for temporary bond fee on behalf of a shipper, we shall levy 3% outlay interest fee on the shipment CIF value for the first 3 months and subject to adjustment in later months. A minimum charge of US\$60.00 applies per exhibitor per consignment.

3. 超重或超限度附加费

Overweight / oversized cargo handling surcharge

a. Weight of each single package over 2000 kgs 每件展货物重量如超于 2000 公斤

2001 kgs - 4000 kgs 公斤

US\$ 8.00 / 100 kgs 公斤

4001 kgs - 5000 kgs	公斤	US\$ 10.00 / 100 kgs	公斤
Over 5001 kgs	公斤以上	to be quoted upon request 另作报价	
<p>b. 每件货物如体积超于 (长) 300 cm, (宽) 220 cm 或 (高) 220 cm Size of each single package over L 300 cm, W 220 cm or H 220 cm 单一展品限度数值超过上述所列的体积, 均视为超限. 则需加收 US\$20.00 立方米超限附加费. If one dimension exceeds the above, surcharge of US\$20.00 / cbm will be imposed.</p>			
<p>4. 可供选择额外服务 (如需) <u>Others (where applicable)</u></p>			
a.	清单翻译费 Translation of list of exhibits	US\$ 6.00 / page	页 min US\$ 35.00 / exhibitor / consignment 最低收费 US\$ 35.00 / 展商 / 票货
b.	海关监管仓费用 Storage charges in bonded warehouse	US\$ 20.00 / cbm / day	立方米 / 天 min 1 cbm / day / exhibitor / consignment 最低收费 1 立方米 / 天 / 展商 / 票货
c.	上海码头, 机场处理费 (实报实销) Terminal handling charges (Shanghai) at cost		
➤	不包括货运站处理费, 理货费, 仓库杂费, 滞箱费, 换单费及车场登记费, 需按实际发生额支付相关费用. All THC / CFS, D/O fee, OBL / AWB documents, container detention fee, consolidators fee, gate charges, demurrage, warehouse registration fee etc. (if any) incurred in the pick up location will be billed according to actual expenses.		
d.	从上海堆场提取或回运空集装箱费用 Return empty container to / from Shanghai depot	US\$ 350.00 / 20' GP container	标准集装箱 US\$ 530.00 / 40' GP container 标准集装箱
➤	从扬山港码头提取集装箱, 将加收附加费 US\$300.00 / 20' 标准集装箱或 US\$400.00 / 40' 集装箱. Surcharge for FCL directly to Shanghai Yangshan port will be US\$300.00 / 20' GP & US\$400.00 / 40' GP / HC container.		
e.	更改直达总运提单收货人或分运单附加费 Surcharge for incorrect consignee on direct MAWB shipment sent under HAWB	US\$ 120.00 / exhibitor / consignment	展商 / 票货
f.	商检费 Merchandise inspection fee	US\$ 20.00 / cbm	立方米 min 1 cbm / exhibitor / consignment 最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货
g.	报检预入录费 EDI customs handling fee	US\$ 100.00 / exhibitor / consignment	最低收费 US\$ 100.00 / 展商 / 票货
h.	检疫费 (木箱 / 木托盘) Quarantine inspection handling service (carton with wooden packing materials & case)	US\$ 20.00 / item	件 min US\$ 130.00 / exhibitor / consignment 最低收费 US\$ 130.00 / 展商 / 票货 US\$ 280.00 / 20' GP container 标准集装箱 US\$ 380.00 / 40' GP container 标准集装箱

➤ 进口展品如需在上海进行检疫熏蒸及消毒费用按报实销。

The cost of quarantine treatment such as fumigation and disinfection will be collected as per actual expenses.

➤ 申请食品添加剂检验报告(如需), 时间约14个工作日. 检验费用将实报实销。

Application of food ingredients for testing (if required) takes 14 working days. The cost of testing fee will be billed according to actual expenses.

i. 进口展品留购或申请转关函手续费用, 以便按其服务要求个别的安排及报价。

Sold / donated goods in Shanghai or preparation of customs envelope for freight transfer to / from other exhibition (if required) an individual handling charges will be given upon request.

j. 进口展品从香港提货至上海货运费用如需, 可向我司索取有关服务的报价。

Cargo pick up in Hong Kong (if required) an individual handling charges will be given upon request.

D. 回程费率

FREIGHT HANDLING TARIFF - RETURN MOVEMENT

回程与来程收费相同

Same as inward movement above with reversed services.

如需开具体的人民币发票, 所有上述收费项目须相应加收 6% 增值税。

All above service charge will be plus 6% for VAT RMB invoice. (where applicable)

E1. 货物熏蒸 FUMIGATION

所有木质包装货物 (如木箱、木托盘、木架) 必须要熏蒸. 箱外要有以下标记 All cargo containing wood packaging materials (e.g. crates, pallets, frames) must be fumigated. Please make sure the following information must be stamped on the outside packing.

■ <国际植物保护公约> 英文缩写 IPPC 印记

IPPC logo ()

■ 国际标准化组织 (ISO) 规定的 2 个字母国家编号

ISO country code (XX)

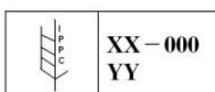
■ 输出国家或地区官方植物检疫机构
批准的木质包装生产企业编号

License no. assigned to
the company that fumigated

■ 确应的检疫除害处理方法, 如溴甲烷熏蒸为 MB,
而热处理为 HT

Fumigation method
HT or MB treatment used

熏蒸标记 SAMPLE OF MARKING



Where:
IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX - International Standardization Organization (ISO) two letter
country code;
000 - Wood packing producing enterprise code approved by official
plant quarantine authorities in export countries or territories;
YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide
Fumigation - MB, Heat Treatment - HT

E2. 海关查验 CUSTOMS INSPECTION

上海海关规定所有进口展品必需在展馆现场开箱查验, 查验时如发现装箱清单与货物不符, 货物将会被海关扣留或没收而不能如时送到展台, 所有责任由参展商自负. 按海关查验科的要求, 所有进口展品装箱清单必须填写准确货物名称, 机械品牌, 型号, 机身编号及其组装配件和件数, 均须如实申报. 为方便海关现场查验, 所有机械展品必需提供说明书及其组装配件的相片附装箱清单(表格 B). The Shanghai

customs are strict and thorough in their inspection of goods. All packages can be expected to be opened and contents checked against the List of Exhibits (Form B). Exhibitors must provide us with the brand name, model number, serial number of machine and quantity of equipment / parts in the List of Exhibits form. Please ensure that the brand name, model number or serial number can be found on the machine and equipment itself to facilitate customs inspection. In order to obtain early release of goods from customs, machine catalogues or photo of equipment / parts must be attached with List of Exhibits.

E3. 宣传资料及小礼品 CATALOGUES AND PUBLICITY MATERIALS - CENSORING

产品目录及小礼品, 例如: 原子笔, 钥匙圈, 宣传资料等等.. 此类物品若在展览会期间散发必须由中国海关审核其数量及价值或征税后才可派发. 请展商提交 2 份各项散发样品供海关审查. 海关审查费 US\$25.00 / 项 / 展商. 严禁光盘, 记忆棒与杂志进口作展览用途, 须申领特别许可证. Brochures and souvenirs items are permitted entry into China giveaways e.g., souvenir (i.e., pens, key chains, note pads etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs approval. Therefore, all exhibitors should prepare an envelope containing 2 samples of each giveaway items for censoring. Customs censorship handling charges US\$25.00 per item / exhibitor. Please do not send CDR, USB and magazine to the exhibition, as special permit is required.

E4. 展品包装, 现场开箱或装箱 PACKING, UNPACKING OR REPACKING ON -SITE

由于在运输途中所有展品将经过多次装卸, 开箱查验和展览会后重新包装, 馆外或货场暂存. 因此包装箱必须要结实以便保护展品不会破损以及雨淋. 展品可使用结实木箱或铝箱包装并适合反复装卸, 纸板箱不适宜长途运输. 所有包装箱内须有防水, 防潮或真空包装并在箱外注明易碎展品包及注明向上防压标志. 在进出馆期间, 我司会协助参展商开箱就位及会后装箱等服务. 请参展商安排有关人员现场督导回运装箱, 对于包装箱已经破损, 残旧或无包装材料的回运展品, 如货物发生破损, 短缺, 丢失等情况, 参展商应对该操作负有全责. 无包装的回运展品如非由整体集装箱载运, 我司不会安排配载. Please ensure your equipment is packed in a strong, waterproof packing case which lends itself to being re-packed after the exhibition. Please bear in mind that your exhibits will be in transit for long periods both to and from the exhibition and that cartons are not suitable to withstand the constant handling which takes place during transshipment. Shocking and bumping will sometimes be inevitable and cases may be placed in open air storage without cover, therefore exhibitors must take the necessary precautions against damage and rain. We will assist in physical unpacking and installation of exhibits; however, exhibitors must supervise and be responsible for those operations. Similarly, during exhibition closing, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment. When exhibits are repacked with used packing materials, the packing is regarded as no longer suitable to protect the contents against damage and or moisture compared with the original. Exhibitors should therefore bear the responsibility for any consequences arising therefrom. We will not arrange stowage for no packaging of the return exhibits if not by the full container load.

E5. 超重或超大件展品 HEAVY AND OVERSIZES EXHIBITS

有重型展品及单一体积超过 1000 公斤或 5 立方米及其需用汽车吊和铲车在展场组装的展品之展商须及早到达展场, 以便指导重型展品的拆箱和就位. 如需用汽车吊和铲车来对这些超重或超大件展品的拆箱就位和安放, 展商必须提前与我们联系及提供详细的超重或超大件展品示意图以便我司展场操作. 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价. This applies to any single exhibit in excess of 1000 kgs and 5 cbm, that requires the use of a forklift or mobile crane for installation. Exhibitors with heavy and oversized exhibits must be on-site early to direct the operation of unpacking and positioning. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, exhibitors should send your requirement to us as early as possible so that we could arrange contracting such equipment in advance. A quote will be given after receiving your enquiry.

E6. 回运展品 RE-EXPORT

在展览会闭幕前, 我司会派发展品回运委托书给各参展商填写展品回运方式. 复出口的海关及检验检疫手续至少需要 14 个工作天的时间. 如有任何急需回运或转展的展品, 请参展商务必事先向我司提供相应运输时间和特别的安排. 若不按照此程序, 我们只能于展览会结束后办理. Disposal and forwarding instructions will be discussed with you during the course of exhibition. Re-export formalities will require at least 14 working days. Therefore, please do not make any plan on receiving the exhibits soon after the exhibition. We hold no liability for when the exhibits would be back to the desired final destination after the exhibition closes. If you need the exhibits to be re-exported urgently or transfer to other exhibitions, please contact our on-site representative of your request as applicable.

E7. ATA 单证册 ATA CARNET

展品临时进口中国可用 ATA 单证册. 但展品不能在中国出售或留购, 必须在展览会闭幕后原数复出. ATA 进出口单证报关费 US\$450.00 每运次. To co-ordinate the complete process of temporary import by ATA Carnet is US\$450.00 per transaction. Please note that ATA Carnet shipment must be re-exported after closure of the exhibition, it cannot be sold.

E8. 留购展品程序 SOLD CARGO PROCEDURE

展馆为海关监管场地, 所有展品必须得到海关许可, 才可移离展馆. 展商如欲将展品留购, 可通过大会指定运输代理向海关申请暂存保税仓, 以便办理有关正式永久性的进口手续, 限期为 30 天. 如遇特殊情况, 并得海关同意, 可作申请延期. 如未能在限期完成, 有关展品必须复运出口. 在申请手续期间, 所产生之费用, 如移离货品到保税仓运费, 仓存费, 有关课税, 展商须要自行承担. 如有需要, 展商须提供有关销售合同, 以便海关计算税值. The exhibition venue is a custom bonded area and no cargoes may be removed without the permission of Chinese Customs. For sold cargoes, the exhibitor is allowed to sign contract and sell cargoes during or after the show. It is, however, subject to Customs approval. The exhibitor will have 30 days from the date of the show end to find out the buyer or complete the transaction. After this deadline, the shipments have to be re-exported out of China unless there is an extension permit from authorized organization. Sold cargoes will not be released until all taxes and customs fees have been paid by your buyer. It is likely that your exhibits will need to be repacked and removed to the customs bonded warehouse until all necessary domestic customs formalities have been finalized. Sold cargoes pending for import license will be delivered to the customs bonded warehouse. All charges will be for the exhibitor account. A sales contract is required by the Customs in order to calculate duties / taxes if any.

E9. 保险 INSURANCE

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取, 而不是按展品的价值来计算. 因此, 所收取的费用不含保险费在内. 为维护参展商权益, 展商应自行购买展品的全程保险 (建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险), 包括展期内保险及责任事故的保险. 展商请备妥保险合同正本或其副本, 以备可能在展览会现场发现缺少, 残损时申报检验之用. Please note that our freight charges do not include insurance coverage and all work is undertaken by JES at owner's risk. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all-risks insurance for their exhibits (including exhibition period), preferably through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advisable to cover insurance both by air and surface (sea / road), as there is a possibility of returning exhibits back to the country of origin by either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China. It will be useful in case exhibitors require filing a claim for damage or loss in China.

E10. 付款条款 PAYMENT TERMS

使用金怡公司或其指定代理的展商, 将会收到金怡公司或其指定代理的付款通知发票; 没有通过金怡公司或其指定代理的展商, 必须在展览结束前, 付清全额费用. Companies using JES Logistics or its appointed

agents will be invoiced by them for all services. Companies shipping other than by our offices or agents are advised that full payment must be received by us either on-site at the exhibition or in Hong Kong before the close of the exhibition.

F. 注意事项 **IMPORTANT NOTES**

1. 展览会布展进出馆日期按主办单位最后通知为准, 布展日期如有所调动将可能不再另行通知. 确切运输路线视乎当时可适用的运输情况下为准. The exact move-in / move-out schedule is subject to the Organizer's final arrangement and subject to change with or without prior notice. The exact routing is subject to availability.
2. 货物转展, 展商需要预先向我司提供相应运输时间和安排. 因所有转展或回运展品只能在完成海关清关及检验检疫手续后约 14 个工作天的时间. All return shipments will only be arranged when all customs clearance procedures are completed and all exhibits handed over to us. As the demand for transportation facilities in China is great, exhibitors must not make any plan on receiving exhibits soon after the exhibition, since it may take over 14 working days for re-export.
3. 建议参展商不要把进口展品船运拼箱 (LCL) 发运到上海码头, 因清关时间与商检查验会比较长及手续烦覆. 海运拼箱须加收附加费 US\$95.00 / 立方米 / 展商. Exhibitors are not advised to send sea shipment by (LCL) to Shanghai directly. The customs clearance time is not predictable. Surcharge for LCL shipment is US\$95.00 / cbm.
4. 空运货体积、重量按 6:1 换算 (1 立方米 = 166.7公斤), 对于空运单的重量收费按择大计收. 海运、陆运货按 1 立方米或 1000 公斤收费, 按择大计收. The volume / weight ratio for air cargo is 6:1 (i.e. 1 cbm = 166.7 kgs). The chargeable weight is based on the volume weight or actual weight whichever yields the greater. The charges for sea / land cargo is based on 1 cbm or 1000 kgs whichever yields the greater.
5. 无外包装展品将在可以接受运载的情况下则需另加收 20% 的额外附加费. 对无外包装的展品如发现短少或残损, 金怡公司及其代理对此将不负任何责任. Unpacked cargo – there will be a 20% surcharge for handling unpacked cargo. JES Logistics or its appointed agents will not be liable for any loss or damage.
6. 所有进口展品的往返空运或海运提单运费, 必需 "运费预付", 若由我司代垫付运费后, 将收取 10% 作为附加费用. All cargo must be sent with Freight Prepaid for inward movement a 10% surcharge will be imposed for any shipment sent with Freight Collect.
7. 如进口展品属于危险品, 将在可以接受运载的情况下则需另加收 100% 的额外附加费. Dangerous goods - there is a 100% surcharge will be levied and the carriers will only accept dangerous cargo subject to availability.
8. 大件展品如需用吊机摆放就位, 展商需要向我司提供相应细节及就位图以便操作. 租用起重设备的价格将视乎当时可适用工具的要求报价. Companies requiring assembling or lifting equipment for erection of exhibits (positioning is included in the basic price) are asked to contact us as soon as possible with details of their requirements. Prices for hiring equipment will then be quoted subject to availability.
9. 对于进馆的展品, 可能有一段时间之间展品运送到展台与展商到达展台的时间会有时间差别. 类似的情况, 对于出馆的展品, 会有可能展商完成了展品包装但是我司或其分包商不能马上到展台上收货. 在这种情况下, 而展商先行离去, 展品将留在展台无人看管. 发生破损、短缺、丢失等情况, 我司及其分包商将不会承担任何责任, 或者展品送到展台后发生损坏、短缺, 也不是我司及其分包商所承担的责任. 因此, 在展台接货的时候, 我司或其分包商将核对展商提交的装运清单与实际展品是否有差异. Relative to inbound shipments, there may be a lapse of time between the delivery of shipment(s) to the booth and the arrival of the Exhibitor's

representative at the booth. Similarly, relative to out-going shipment(s), it is possible that there will be a lapse of time between the completion of packing and the actual pick up of freight from the booth for loading onto a carrier. It is understood that during such times the shipment(s) will be left in the booth unattended. Therefore, it is agreed that the Company and its sub-contractors are not liable for the loss of disappearance of, or damage to Exhibitor's freight after the same has been delivered to Exhibitor's booth, nor are the Company and its sub-contractors liable for Exhibitor's freight before it is picked up from the Exhibitor's booth for loading after the show. Consequently, all bills of lading covering outgoing shipment(s) submitted to the Company or its sub-contractors by Exhibitor will be checked at the time of pick up from the booth and corrected where discrepancies exist.

10. 我司的货运收费是以展品的体积或重量收取, 而不是按展品的价值来计算. 因此所收取的费用不含保险费在内, 为维护参展商权益, 展商应自行购买展品的全程保险 (建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险) 包括展期内保险及责任事故的保险. 展商请备妥保险合同正本或其副本以备可能在展览会现场发现短少或残损时申报检验之用. Please note that our freight charges do not include insurance coverage and all work is undertaken by JES at owner's risk. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all-risks insurance for their exhibits (including exhibition period), preferably through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advisable to cover insurance both by air and surface (sea / land), as there is a possibility of returning exhibits back to the country of origin by either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China. It will be useful in case exhibitors require filing a claim for damage or loss in China.

11. 所有费率在非我司控制的特殊因素影响而情况下, 将会有所调整, 汇率变动, 燃油涨价, 运费增加, 保险费增加等等. 任何上述以外的货运服务, 展商必须预先通知我司, 以便按其服务要求个别的安排及报价. Our fees and charges are subject to revision so as to reflect any increase in our costs caused by exchange rate variations, increased freight or fuel charges adjustments insurance premiums or increases of any other charges pertaining to the shipment of this consignment beyond the control of this company which come into effect after acceptance of your order and prior to delivery to the consignee. For additional services not listed above, an individual quotation will be given upon request.

12. 请各展商必须仔细阅读本运输指南并严格遵守上述各项条款. 我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照金怡公司标准 营业贸易条款进行. 若要查阅我司标准营业贸易条款, 请登入 www.jes.com.hk 或备索. All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.

进口展品托运 / 货运预告 (表格 A)

我司现委托大会指定展览品运输承运商 **JES LOGISTICS LIMITED** 金怡国际展运有限公司, 负责处理及安排我司展品的运输事项及海关, 商检开箱查验事项. 我司保证所申报的货物内容均属实, 如因不属实出现的一切后果及额外费用则由我公司承担. 所有的费率是按照展览品的体积或重量来收取与展览品的价值及保险无关.

- a. 我司展览品将委托金怡展运用以下方式运抵上海: ✔ 请在对应的方格内画
- | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> 展品自发海运到上海接货至展台就位 | <input type="checkbox"/> 海运整箱 (FCL) | <input type="checkbox"/> 来程 | <input type="checkbox"/> 回程 |
| 2. <input type="checkbox"/> 展品自发空运到上海接货至展台就位 | <input type="checkbox"/> 空运 | <input type="checkbox"/> 来程 | <input type="checkbox"/> 回程 |
- b. 金怡展运为您提供全程货运保险包括展场的水险和火险. 请选择下列您所需要投保的项目:

1. 来回程保险包括展场 (投保额: _____): 投保时之保费金额为 0.6%
2. 单程保险包括展场 (投保额: _____): 投保时之保费金额为 0.35%
 ☆ 最低收费每投保单 US\$60.00 (每次事故绝对免赔额为投保额的 US\$630.00 or 10% 按货物类别而定)
3. 我司会自行安排购保险. 请在对应的方格内画

我司保证所申报的货物内容均属实, 如因海关或商检查验时发现展品清单与货物不符, 展品会被扣留或没收所有责任由我司自负, 而产生任何额外的费用或罚款则由我司承担全数支付.

展 商 名 称 : _____ 展 台 号 : _____

地 址 : _____

联 络 电 话 : _____ 传 真 : _____ 电 邮 : _____

公司盖章及签署 : _____

姓 名 及 职 位 正 楷 书 写 : _____ 日 期 : _____

TRANSPORT ORDER / SHIPMENT PRE-ADVICE (FORM A)

To: JES Logistics Ltd (email or fax no. + 852 2597 5057)

We hereby authorize JES Logistics Ltd to deliver our exhibits as per the attached List of Exhibits to the exhibition and to unpack our cargo for customs inspection. All the charges are on our accounts and insurance coverage is not included.

a. Our exhibits are to be transported to destination country as follows: please tick where applicable
 From abroad to Shanghai by:

1. sea (FCL) inward return
2. air inward return

b. JES Logistics Ltd is pleased to provide all risks insurance coverage including exhibition risks. Please simply choose the coverage below:-

1. Round trip insurance coverage (insured value: _____) 0.6% on total sum insured
2. Single trip insurance coverage (insured value: _____) 0.35% on total sum insured

◇ Min. charge US\$60.00 policy (Deductible US\$630.00 or 10% on adjusted value on every claim / loss)

3. We will arrange the insurance coverage by ourselves. please tick where applicable

We certify that our List of Exhibits attached is true and correct. We will be fully liable if the customs find any discrepancy or any cargo not declared. Any additional costs or penalty incurred will be on our account.

Exhibitor: _____ Booth No:

Address:

Contact No Tel: _____ Fax : _____ E-mail:

Authorized Signature with Company stamp

Date:

Name in full and Business title

附件五 酒店预定

展览会指定商旅服务商简介

盟轩会展总部位于上海虹桥商务区, 是一家深耕于会展行业, 专业为各大展会主办方、参展商、观众提供酒店预订、会务服务、租车、商务考察、翻译礼仪、签证、餐饮宴会等于一体的大型综合性会展服务商。目前在深圳、江苏、安徽、湖北、江西、浙江省均设有分公司。依托自主研发的“盟友云”数字化会展商旅平台, 解决展会期间的“吃住行”等诸多痛点和难题。

通过不断创新、整合、共享等运营模式, 盟轩会展 17 年来已为全球超 120 万客户提供会展商旅服务, 拥有 5.6 万场次会展及会议服务经验, 成为国内大型活动头部知名的推荐商旅服务商, 全球百强展览主办方长期战略合作伙伴。在全国主要会展城市合作酒店超过 2000 家, 公司拥有超过 1000 台豪华巴士及各类商务用车, 每年为 1500 多场展览及会议提供商旅接待保障。并在行业率先提出订贵包赔|先住后付|保价保房等服务理念, 助力展会服务品质提升。

- 管家服务: 展前-展中-展后全流程跟进, 专业团队高效响应。
- 数字赋能: AI 实时监控合作酒店房态, 高效匹配需求。
- 服务闭环: 从酒店预订到会务执行, 为参展商双向减负。
- 多快好省: 酒店资源多. 响应快. 品质好. 更省钱, **展期免费班车接送。**



上海盟轩展览服务有限公司愿为广大参展商及观众提供覆盖酒店预订、会务策划执行、交通接待等全流程服务, 以“致力于提供更好的参展体验”为使命。让会展服务不止于现场, 把您想不到的细节变成我们的标准动作, 让每场展会因体验而增值, 欢迎联系我们!

丁园园 13774314909 (同微信) 热 线: 021-51877530

李 露 13564372191 (同微信) 邮 箱: dyy@mxydt.com

中文预订网址: <https://www.mxydt.com/hotel?exhibitionId=56754>

BookingWebsite: <https://www.mxydt.com/enhotel?exhibitionId=56754>

附件六 翻译服务

中国国际食品添加剂和配料展览会(FIC2026)

2026年3月17-19日

雇请笔译或口译服务

请于2026年3月3日前发送此单

请复印一份留档, 将此表返回至以下地址:

上海唐能翻译咨询有限公司
 Talking China Language Services
 地址: 上海市镇宁路200号欣安大厦东楼8层
 电话: 021-6247 3159, 13817274775
 网址: www.talkingchina.com
 邮件: miki.hu@talkingchina.com
 微信号: mikimolly

我们需要向本届展览会指定的翻译供应商 **上海唐能翻译咨询有限公司 (TalkingChina)** 要求如下翻译服务:

I. 笔译服务

翻译类别	单价(元)	翻译速度
英翻中	140元每1000译后中文字符数	日均处理至少一万字, 不设上限
中翻英	160元每1000中文字符数	日均处理至少一万字, 不设上限
小语种笔译	包括不限于日语/韩语/俄语/印尼语等, 价格详洽	

II. 口译服务

翻译类别	单价(元)	翻译资质
英语展摊口译	800元/天(8小时)	目标语言专业的优秀研究生, 经验2年以上, 可从事较为深度的商务洽谈;
小语种展摊口译	950元/天(8小时)	
正式会议交传	3000元/天(8小时)	职业交传译员, 接受过专业培训, 经验2年以上;
其他小语种口译	包括不限于日语/韩语/俄语/印尼语等, 价格详洽	

备注:

以上仅为主要语种的口笔译服务, 我们还可以提供1) 其他**小语种**的口笔译; 2) 展览宣传品的排版印刷; 3) VCD等音像制品翻译及后期制作。如有具体需要, 请向Talking China的联系人咨询。

具体工作流程和付款方式:

付款方式:

所有的翻译服务, 国内客户在签订此单后三个工作日内交纳50%的预付款, 余款在展览会的第一天于现场付清, 上海唐能翻译咨询有限公司的联系人会到现场负责接洽和管理; 国外客户则在签订此单后三个工作日内交纳100%的预付款; ②以上报价为不含税的价格, 国外客户给予国际发票, 国内客户给予收据; 如果国内客户需要发票, 需增加8%-10%的税款。

附: 公司账号信息

公司名称: 上海唐能翻译咨询有限公司
 开户行: 中国工商银行股份有限公司上海市延平路支行
 账号: 1001267609206924829

附件七 国际贸易展区标准展位及光地展位服务指南


 17th - 19th MARCH, 2026


展台承建事项

大会指定展台承建商:

第二十九届中国国际食品添加剂和配料展览会指定: 亚虎 (上海) 展览有限公司为本届展览会外方标准展台的承建商, 并将提供以下服务:

- 1) 搭建所有外方标准展台;
- 2) 租用额外家具、照明、视听器材等;
- 3) **亚虎公司同时也可替光地参展商提供展台设计、搭建和清洁的服务 (请参考表格 3)**

国际参展商请联系:

亚虎 (上海) 展览有限公司	
地址	中国上海市新村路423号, 绿地普陀商务广场, 2号楼, 410室 (邮编: 200065)
电话	(+86-21) 3463 5397, 3463 5398 分机: 1821
传真	(+86-21) 3463 5395
公司网址	http://www.afuexpo.net/esm-afu
联系人	马飞先生
电邮	murphy@afuexpo.net

光地展位套装展台设计参展商请联系:

亚虎 (上海) 展览有限公司 / 上海易览展览服务有限公司	
地址	中国上海市新村路423号, 绿地普陀商务广场, 2号楼, 410室 (邮编: 200065)
电话	(+86-21) 3463 5397, 3463 5398 分机: 1805、1817 手机: 13801869094
传真	(+86-21) 3463 5395
公司网址	www.elanexpo.com
联系人	忻磊先生 / 徐海波先生(特装套装展台联系人)
电邮	larry@elanexpo.com



17th - 19th MARCH, 2026



展台承建及租用额外家具、展示设备及电力供应等注意事项

1) 标准展台和光地展台: 租用额外家具、电力供应、音像及通讯设备

除标准展台内提供的基本设备外, 参展商可直接向亚虎展览公司租用其他家具、电力供应、音像及通讯设备等。请选择所需要项目及填妥附页 **表格4-1、表格4-2**, 并于**2026年2月6日**前邮件或传真至亚虎公司。如需自带家具或花草进入展台, 必需填写申请 **表格5**。所有逾期的申请, 将收取附加费;
2026年2月7日-2026年3月15日收到的申请将收取50%的附加费;
2026年3月16日起租用家具及电力供应的申请, 收取100%附加费;

2) 光地参展商

租用光地的参展商可雇用易览公司或自行雇用其他展台承建商搭建展台。装修材料: 展厅内所有搭建材料必须使用符合国家相关安全标准的B1级阻燃材料, 同时必须具备以下条件: 1) 部分搭建材料(如地毯)应按规定持有国家认可资质的检测部门出具的真实有效的检测报告; 2) 现场实物应与合格的送检样本相符, 同时现场抽验效果应与检测报告结果相符, 达到消防安全等级要求。展台搭建结构、材料应牢固, 确保安全;

3) 光地展位: 高度限制

限高 ≤ 4.0米。

4) 光地展位: 施工管理费和垃圾清洁运输押金

凡租用光地的参展商或聘用之承建商, 必须按展馆管理单位的要求, 缴纳**场地管理费人民币28.00/平方**和**垃圾清洁运输押金人民币10000.00-30000.00元**整方可进场施工(具体押金按照不同展位平方计算);

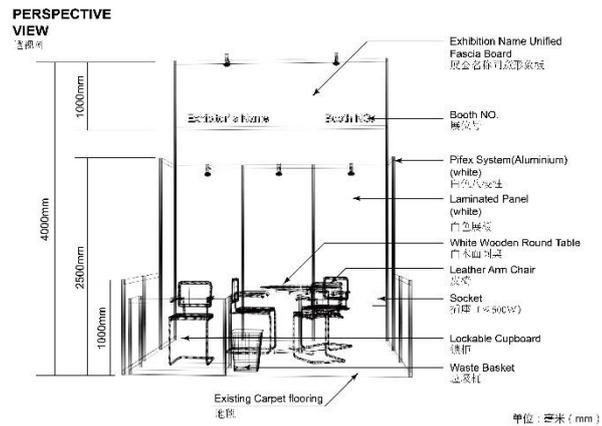
5) 标准展台和光地展台: 重要事项(违反以下条例的参展商或搭建商, 主场将有权扣除押金)

- a) 租用光场地之参展商须于**2026年2月6日**前, 将加盖参展公司公章的展位设计平面图(须注明展位号、长、宽、高)、展位设计结构图和展位设计效果图、俯视图、电路图(请在图中标明电箱在展位的位置、用电容量、)、装修用材料说明(如需按照上下水需注明安装位置)、特装展位自带家具/花草供应商入馆申请表和装修施工单位的营业执照复印件报**主办单位审图**(主办单位仅对展位设计按参展规定进行审核, 展位搭建安全、消防等由施工单位自负), 以便汇总报上海市消防局及展馆审批。图纸审查合格后主办单位将发“审图确认通知”和“货运车辆通行证”(凭证可免费在展馆指定道路停车等候进馆卸车)给报审单位, 届时须凭“审图确认通知”到展馆办理施工证等手续。向主办单位提供特装展位自带家具/花草供应商入馆申请表和装修施工单位的营业执照复印件详细图则(请清楚列明展台长、宽、高, 所用材料及包含之电力设施)、平面图及正视图, 以供报展馆及消防审核。
- b) 不可在天花板及其他展馆结构(如管道、线槽等)上悬挂物品。
- c) **光地参展商若与标准展台或其它特装展位相邻, 需自己对与其它展位相邻的一侧作搭建装饰处理, 并不得出现文字、图案和图片, 且不得使用相邻标准展台的背板。**
- d) 展位内音响设备最大音量不得超过65分贝, 以免影响相邻展位的展出。如有违反, 主办单位有权责令参展商关闭音响或禁止其继续展出。
- e) 所有参展商不得破坏场地设施(包括墙壁、地板、柱子、天花板、管道及线槽等); 并且不可堵塞通道及出口。


 17th - 19th MARCH, 2026

标准展台样式及标准配置

大会指定承建商将为标准展台参展商提供以下设计和配置:



眉板 1000 毫米高	a. 公司名称		
	b. 展台号		
	以桃粉底色和白色字显示参展商名称+展台号。		
围板	以1米宽, 2.5米高的白色防火围板建造。角位展台将获得提供两块围板。 围板可见尺寸为950mm X 2340mmH (高) 及 950mm X 860mmH (低)。		
地毯:	展台范围内将一律铺设桃粉地毯 (换色需额外付款)。		
	内容	标准展台尺寸	
		9平方米	18平方米
1	100瓦射灯	5	10
2	插座(最大500W)	1	2
3	锁柜	1	1
4	黑色皮椅	4	8
5	圆桌	1	2
6	垃圾筒	1	2

*如展台面积是以上的两倍, 将可获得双倍免费提供的家具和照明设备, 以此类推。

标准展台展商注意事项:

- 1) 展品布置请参考以上展台结构, 如有疑问请联系主办单位和主场承建公司 - 亚虎(上海)展览有限公司。
- 2) 主办单位有保留其修改的权利, 未经允许标准展位展商不得在展位围板上开洞, 钻孔, 油漆, 涂改以及留下无法清除的污损等任何形式的破坏, 如有损坏应依价承担相应的赔偿责任。
- 3) 标准展位围板高度2.5米。


 17th - 19th MARCH, 2026

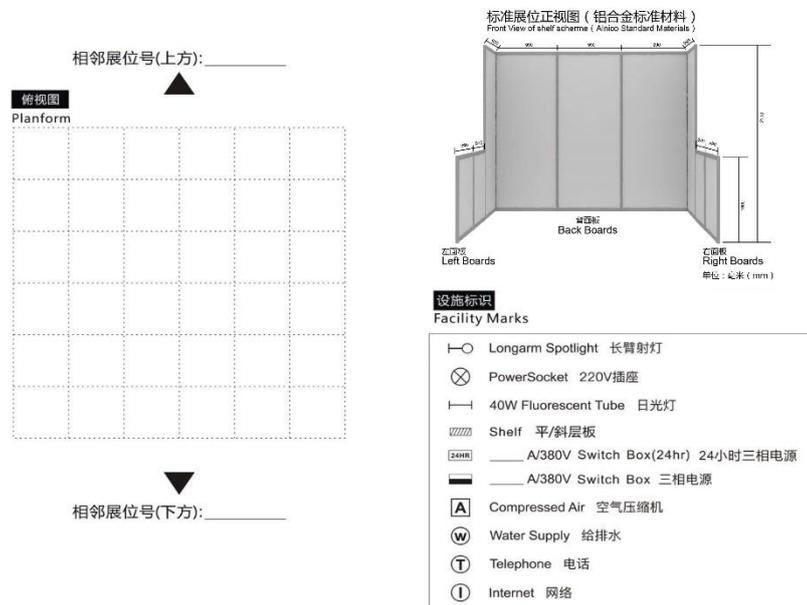

致: 亚虎组建 E-MAIL : murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

〈表格1〉标准展台展具及设施位置图

此表格只适用于 标准展台 预定展具和设施的位置标注, 特装展台请填写〔表格 2〕

- 1) 请将您预定的展具和设施完整地填入表格内, 并在截止日期前回传至亚虎公司。
- 2) 图中必须标注本展位的名称和展位号。
- 3) 图中必须标明本展位相邻展台的展位号或通道。

(每一小格为一平方米, 请您用实线勾画出自己的展位范围, 并标注相邻上方和下方参展公司的展位号)



标准展台重要事项:

- 1) 请在上图“俯视图”内标出, 或另附图纸标出所定物品的位置, 如: 电源插座、射灯、层板、三相电源、电话等。
- 2) 照明灯具应固定于展墙或楣板上。
- 3) 任何关于租赁物品的不满意必须在展览会开幕前一天提出, 否则将被视为所定物品完好。
- 4) 若未能在截止日期前提交位置图, 预定物品的安装将由我们自行安排于展位内。现场移位, 需另行支付100%作为现场移位费。
- 5) 所有电力装置及接驳必须由亚虎公司承办。如展商或私人承建商自备射灯或日光灯等作为标准展台装修用途, 必须在进馆前向亚虎公司申报并交付灯头接驳费用。如未申报且自行接驳, 参展商必须承担一切由此而产生的责任和赔偿。

标准展台展商请联系:

亚虎(上海)展览有限公司	
地址:	中国上海市新村路423号, 绿地普陀商务广场, 2号楼, 410室 (邮编: 200065)
电话/传真:	(+86-21)3463 5397, 3463 5398 分机: 1821 (+86-21)3463 5395
网址:	http://www.afuexpo.net/esm-afu
联系人:	马飞 先生
电子邮件:	murphy@afuexpo.net



17th - 19th MARCH, 2026



致: 亚虎组建	
e-mail: murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

〈表格 2〉特装展台设施位置图

此表格只适用于 **光地展台** 预定设施位置的标注, 标准展台请填写〔表格 1〕

- 1) 请将您预定的设施(电箱、空压机、给排水、电话、上网线等), 完整地填入表格内, 并在截止日期前回传至**亚虎公司**。
- 2) 图中必须标注本展位的名称和展位号。
- 3) 图中必须标明本展位相邻展台的展位号或通道。
- 4) 图中必须标注设施位置及申报设施的规格。

(每一小格为一平方米, 请您用实线勾画出自己的展位范围, 并标注相邻上方和下方参展公司的展位号)

俯视图
Planform

相邻展位号(上方): _____

相邻展位号(下方): _____

设施标识
Facility Marks

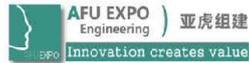
	A/380V Switch Box(24hr) 24小时三相电源
	A/380V Switch Box 三相电源
	Compressed Air 空气压缩机
	Water Supply 给排水
	Telephone 电话
	Internet 网络

重要事项 (光地展位)

- 1) 参展商必须保持所有租赁物品完整无缺。如有损害或损失必须负责赔偿。
- 2) 参展商必须自备接驳器接驳水和压缩空气。
- 3) 如展品需要稳定电压或特别要求, 参展商必须自备稳定器。
- 4) 对于需要特定的水温或水压的机器, 参展商必须自备调温器或调节器。
- 5) 任何关于租赁物品的不满必须在展览会开幕前一天提出, 否则将被视为所定物品完好。
- 6) 每个插座或电源只供一个电器或机器使用, 亦不可使用万能插头。
- 7) 若未能在截止日期前提交此位置图, 租赁物品的安装位置将由主场承建商自行安排于展位内。现场任何移位, 需另行支付100%作为现场移位费。

光地展位展商请联系:

亚虎(上海)展览有限公司	
地址:	中国上海市新村路423号, 绿地普陀商务广场, 2号楼, 410室 (邮编: 200065)
电话/传真:	(+86-21)3463 5397, 3463 5398 分机: 1821 (+86-21)3463 5395
网址:	http://www.afuexpo.net/esm-afu
联系人:	马飞 先生
电子邮件:	murphy@afuexpo.net


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建

 联系人: 徐海波先生
 电话: +86-21-34635398 -1805
 电子邮箱: bony@afuexpo.net

[3-1] 光地展台套装设计及配置表

01-商务型	展台最大高度: 4米	18平方米	≤24平方米	≤36平方米
	阻燃地毯 颜色 (灰、蓝或大红)	√	√	√
	板墙 (白色); 2.5米高	√	√	√
	内置家具:			
	接待桌 (铝料)	1	1	1
	洽谈桌	2	2	2
	皮椅	8	8	8
	废纸篓	1	2	2
	100W射灯	4	6	8
	13A/220V (最高500W)插座	2	3	3
	眉板 (单色 客户LOGO颜色), 300毫米高, 公司名称 & 展台号 (白色)	√	√	√
人民币: 1360.00/平方米	公司标志、写真画面输出, 不含平面设计	√	√	√
02-璀璨型	展台最大高度: 4米	18平方米	≤36平方米	≤54平方米
	阻燃地毯 颜色 (灰、蓝或大红)	√	√	√
	板墙 (白色); 2.5米高	√	√	√
	储藏间: 1米 X 2米	√	√	√
	内置家具:			
	接待台 (木+铝料)	1	1	1
	洽谈桌	2	3	3
	皮椅	8	12	12
	吧椅	1	2	2
	废纸篓	1	2	3
	100W射灯	4	6	8
顶灯	2	4	6	
13A/220V (最高500W)插座	2	3	4	
眉板 (单色 客户LOGO颜色), 600毫米高, 公司名称 & 展台号 (白色)	√	√	√	
人民币: 1560.00/平方米	公司标志, 写真画面输出, 不含平面设计	√	√	√

重要事项

- 1) 以上展台价格不包括电箱申请费用; 特装参展商必须自行额外申请电箱。
- 2) 参展商必须保持所有租赁物品完整无缺。如有损害或损失必须负责赔偿。
- 3) 未经批准, 不得对展台结构做任何改动或添加, 包括板墙的油漆和粘贴墙纸, 钉钉和钻孔。如有违反照价赔偿。如确实需要拆改, 必须视现场情况而定, 且相关费用由参展商自行承担。
- 4) 插座不可用作照明、接灯, 仅供小功率设备用电, 且不得超过插座最大功率。
- 5) 任何关于租赁物品的不满意必须在展览会开幕前一天提出, 否则将被视为所定物品完好。
- 6) 多项插座不允许使用, 以防由于超负荷造成短路。
- 7) 所有电力装置及接驳必须由亚虎公司承办。如展商或私人承建商自备射灯或日光灯等作为展台装修用途, 必须在进馆前向亚虎公司申报。如未申报且自行接驳, 参展商必须承担一切由此而产生的责任和赔偿。
- 8) 现场任何移位或结构改动, 需另行支付100%作为现场移位费。



致: 亚虎组建

联系人: 徐海波先生
 电话: +86-21-34635398 -1805
 电子邮箱: bony@afuexpo.net

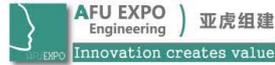
17th - 19th MARCH, 2026

[3-1] 光地展台套装设计及配置表 (续)

03-豪华型	展台最大高度: 4米	36平方米	≤42平方米	≤54平方米	
	阻燃地毯 颜色 (灰、蓝或大红)	√	√	√	
	板墙 (白色); 2.5米高	√	√	√	
	储藏间: 1米 X 3米	√	√	√	
	内置家具:				
	接待桌	1	1	1	
	洽谈桌	2	3	3	
	皮椅	8	12	12	
	吧椅	2	2	2	
	废纸篓	2	2	3	
	100W射灯	6	8	10	
	顶灯	4	5	6	
	13A/220V (最高500W)插座	3	4	4	
	(最小面积36平方米)	隔板 (单色 客户LOGO颜色), 400毫米高, 公司名称 & 展台号 (白色)	√	√	√
	人民币: 2280.00/平方米	公司标志, 写真输出, 不含平面设计	√	√	√

重要事项

- 1) 以上展台价格不包括电箱申请费用; 特装参展商必须自行额外申请电箱。
- 2) 参展商必须保持所有租赁物品完整无缺。如有损害或损失必须负责赔偿。
- 3) 未经批准, 不得对展台结构做任何改动或添加, 包括板墙的油漆和粘贴墙纸, 钉钉和钻孔。如有违反照价赔偿。如确实需要拆改, 必须视现场情况而定, 且相关费用由参展商自行承担。
- 4) 插座不可用作照明、接灯, 仅供小功率设备用电, 且不得超过插座最大功率。
- 5) 任何关于租赁物品的不满意必须在展览会开幕前一天提出, 否则将被视为所定物品完好。
- 6) 多项插座不允许使用, 以防由于超负荷造成短路。
- 7) 所有电力装置及接驳必须由亚虎公司承办。如展商或私人承建商自备射灯或日光灯等作为展台装修用途, 必须在进馆前向亚虎公司申报。如未申报且自行接驳, 参展商必须承担一切由此而产生的责任和赔偿。
- 8) 现场任何移位或结构改动, 需另行支付100%作为现场移位费。


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建

 联系人: 徐海波先生
 电话: +86-21-34635398 -1805
 电子邮箱: bony@afuexpo.net

截止日期: 2026年2月6日

[3-1] 光地展台套装搭建预定表格

光地 展位参展商如需预定套装展台设计

请填写此表格回传并支付相应费用

编号	套装展位类型	面积	每平方米搭建费用 (以人民币计价) 元	总费用 (以人民币计价) 元
01	商务型 (最小18平方)		1360.00	
02	璀璨型 (最小18平方)		1560.00	
03	豪华型 (最小36平方)		2280.00	

有关以上光地展台套装设计、类型及配置详情, 请参考《光地展台套装设计及配置表》

重要事项

- 1) 截止日期以后收到的定单可能将不予以受理。若被接受, 将要额外支付**50%的附加费**。
- 2) 定单一经确认, 任何更改都须支付**30%的附加费**; 现场移位或更改, 视情况而定, 一经确认实行移位或更改, 参展商将被加收**100%的附加费**。
- 3) 若取消定单, 恕不退款。
- 4) 所有物品为租赁, 不得交换, 转移, 退换。参展商有义务保证租赁物品的完好无损, 如有遗失或损坏, 需照价赔偿。


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建

 联系人: 徐海波先生
 电话: +86-21-34635398 -1805
 电子邮箱: bony@afuexpo.net

截止日期: 2026年2月6日

[3-2] 光地展台套装搭建预定表格

光地 展位参展商如需预定展台设计 (更多光地展台设计方案请参考 FIC 官网
<http://fic.cfaa.cn> → 特装搭建服务 → 标摊改型 & 标准展具特装)

请填写此表格回传并支付相应费用

编号	套装展位类型	面积	每平方米搭建费用 (以人民币计价) 元	总费用 (以人民币计价) 元
01	A-1	18	2860.00	
02	A-2	18	1360.00	
03	A-3	18	1560.00	
04	A-4	16	2860.00	
05	A-5	36	2280.00	
06	A-6	18	3060.00	
07	B-1	18	1580.00	
08	B-2	24	1580.00	
09	B-3	24	1580.00	
10	B-4	36	1580.00	
11	B-5	36	1580.00	
12	B-6	36	1380.00	

更多光地展台设计方案, 请参考网站 <http://fic.cfaa.cn> → 特装搭建服务 → 标摊改型 & 标准展具特装

重要事项

- 1) 截止日期以后收到的定单可能将不予以受理。若被接受, 将要额外支付**50%的附加费**。
- 2) 定单一经确认, 任何更改都须支付**30%的附加费**; 现场移位或更改, 视情况而定, 一经确认实行移位或更改, 参展商将被加收**100%的附加费**。
- 3) 若取消定单, 恕不退款。
- 4) 所有物品为租赁, 不得交换, 转移, 退换。参展商有义务保证租赁物品的完好无损, 如有遗失或损坏, 需照价赔偿。


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建	
e-mail: murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

< 表格4-1 > 展台额外家具、电力设备、等租赁表格

1) 标准展台: 家具项目	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) 折椅(AE-01)	RMB 30.00	_____	_____
2) 黑色皮椅(AE-02)	RMB 80.00	_____	_____
3) 吧椅(AE-09)	RMB 120.00	_____	_____
4) 问讯桌 (1000mm x 504mm x 750mmH)(BE-01)	RMB 100.00	_____	_____
5) 方桌 (800mm x 800mm x 760mmH) (BE-02)	RMB 100.00	_____	_____
6) 玻璃圆桌 (750mm x 700mmH) (BE-09)	RMB 80.00	_____	_____
7) 锁柜 (1000mm x 504mm x 750mmH) (CE-01)	RMB 180.00	_____	_____
8) 矮玻璃展示柜 (1000mm x 500mm x 1000mmH) (CE-02)	RMB 310.00	_____	_____
9) 高玻璃展示柜 (1000mmx500mmx2000mmH) (CE-03)	RMB 520.00	_____	_____
10) 铝料围板 (1000mm x 2500mmH)	RMB 350.00	_____	_____
11) 资料架 (260mmL X 1200mmH)	RMB 300.00	_____	_____
12) 地毯 (每平方米) (FE-07) 颜色: _____	RMB 65.00	_____	_____
13) 折门 (950mm x 1910mm) (CE-09)	RMB 480.00	_____	_____
14) 层板 (平放和斜放) (1000mmL x 300mmW) (CE-12A/12B)	RMB 130.00	_____	_____
15) 垃圾筒 - 塑料 (FE-04)	RMB 30.00	_____	_____
16) 植物, 800mmH (FE-06)	RMB 100.00	_____	_____
17) 地毯清洁 (一个展期)	RMB 150.00	_____	_____

除以上价格外, 亚虎公司还备有多款家具出租, 参展商可参考附页小册子, 并直接联系亚虎公司报价。

2) 标准 / 光地展台: 电器项目 (室外展厅电箱租赁在以下价格上加收50%费用)	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) 短臂射灯100瓦 (DE-01A)	RMB 200.00	_____	_____
2) 长臂射灯100瓦 (DE-01B)	RMB 250.00	_____	_____
3) 日光灯管40瓦 (DE-04)	RMB 200.00	_____	_____
4) 金卤灯150瓦 (DE-05)	RMB 420.00	_____	_____
5) 电冰箱-45Litre (EE-02A)	RMB 700.00	_____	_____
6) 电冰箱-140Litre (EE-03)	RMB 1300.00	_____	_____
7) 单箱插座, 最高500瓦, 普通	RMB 350.00	_____	_____
8) 15A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 1730.00	_____	_____
24小时, 15A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 2870.00	_____	_____
9) 30A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 2380.00	_____	_____
24小时, 30A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 3870.00	_____	_____
10) 60A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 3265.00	_____	_____
24小时, 60A/380V 三相电源 (提供5米电线)	RMB 5253.00	_____	_____
11) 照明接驳 (最高100瓦/个, 包括电线) 标准展台 / 特装展台	RMB 400.00	_____	_____

标准展台请在表格1/光地展位请在表格2 中明确标出租赁项目的位置。包括电源、进出水以及气。


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建	
e-mail: murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

[表格4-2] 展台用水、空压机、电话、宽带、电器租赁事项

4) 空压机租赁	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) ≤排量0.4立方米/分钟, DN15mm,压力8bar	RMB 5800.00		
2) ≤排量0.9立方米/分钟, DN20mm,压力8bar	RMB 6300.00		
3) 排量≥1.0立方米/分钟, DN25mm,压力8bar	RMB 6800.00		

5) 接驳供水 (室外展厅 申请加收50%)	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) 室内展厅 展台用水 (管径: 15mm)	RMB 3000.00		
2) 室内展厅 机器用水 (管径: 20mm)	RMB 4200.00		

6) AV 设备租赁	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) 42"等离子电视 (包括桌上架子) (EE-06)	RMB 2500.00		

7) 宽带	单价 (人民币)	数量	价目 (人民币)
1) 10M 专线 (包含一个普通公网 IP)	RMB 12000.00		
2) 15M 专线 (包含一个普通公网 IP)	RMB 15000.00		
3) 宽带 (15M, 适用10个终端)	RMB 9000.00		

标准展位请在 表格 1/ 光地展位请在 表格 2 “设施位置图” 中标明贵司所租赁物品的安装位置, 否则主场承建商将自行安排有关项目/设备的摆放。现场移位, 需另行支付100%作为移位费。

付款方式

1) 所有订单必须按以下任何一种方式进行付款:

银行电汇到以下银行帐户: **亚虎 (上海) 展览有限公司**
上海银行愚园路支行
03002544252

- 2) 订单必须在收到全额款项后始属生效。银行汇款手续费及国际中转行手续费均由参展商支付。请正确填写汇款帐号并及时传真银行汇款单至亚虎公司, 请注明**FIC 2026**以及贵司**展位号**。
- 3) 过期订单 (2026年2月7日至3月15日) 将收取50%附加费, 3月16日起订单将收取100%附加费。现场取消订单不予退款, 已有订单不能换成等价的服务或者物品。

4) 除特别声明, 以上订单价格为整个展期的所需费用。

5) 若取消订单, 不予退款; 若已有订单, 不能换成等价的服务或物品。

 6) **发票领取:** 展商在展会后邮件提供开票信息, 展会结束后45个工作日提供电子发票。国外展商请联系:

亚虎 (上海) 展览有限公司	
地址:	中国上海市新村路423号, 绿地普陀商务广场, 2号楼410室 (邮编: 200065)
电话/传真:	(+86-21)3463 5397, 3463 5398 分机: 1821 (+86-21)3463 5395
公司网站:	www.elanexpo.com
联系人:	马飞 先生
电邮:	murphy@afuexpo.net


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建	
e-mail: murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

[表格5] 搭建商规范施工承诺书 (特装必填)

请各位参展商或搭建商, 遵守搭建安全要求, 并认真填写以下表格:

编号	审核项目	审核标准	我司保证符合要求(请打“√”)	备注
1	限高	根据主办单位要求的限高4米, 不得超高		
2	灭火器	≤36平方米至少配备1组, >36平方米配备2组		
3	违禁材料	1、严禁使用弹力布(弹力网眼布) 2、木结构须涂防火漆(尤其背面部分) 3、所用结构均做过防火处理 4、严禁使用充气材料及结构		
4	结构背面处理	所有裸露在外的背墙均使用白色布(要阻燃), 或白色板处理整洁		
5	额外电力及其他特殊设施	截至日期之前向主场承建商申报并付款		
6	展馆设施位置图	在展馆平面图的相应展位上标示, 未递交位置图的接受主场搭建商的安排		
7	展位地毯	使用符合规定的B1类阻燃地毯(并有证明材料)		
8	电工资质与电线接驳	1、展台内电工均持有合格有效的电工操作证 2、所有电线必须穿管处理, 不得裸露在外 3、所有电源必须进行接地线处理		

注意事项:

- 1、以上表格中的全部审核项目必须全部通过, 否则不予施工。因未按照以上审核项目施工而导致的所有后果及责任由搭建商及展商负责。
 - 2、**施工负责人必须在此表格签字并盖公章, 否则不予施工。**
 - 3、现场施工若发生任何安全问题, **或有损害展馆设施、结构, 以及没有按照要求处理展台结构背墙的**, 主场承建商在与主办单位、展馆协调后, 有权根据其损害程度或实际现状, 从搭建押金中予以扣款。
 - 4、现场施工人员, 特别涉及电工, 焊工等必须经过专业培训持证上岗, 遇紧急情况须有相应的应对措施。
 - 5、每天展会结束后有专人负责检查展台上电超负荷情况并关闭展台上的所有电源(除24小时用电)。
- 特别提醒:** 上海市消防局着重要求展览特装展台 **“必须使用难燃型(B1级)地毯、木结构背板须涂防火漆、禁止使用弹力布”**, 届时展览现场会有展馆及消防部门组成的联合监管队伍对特装展位进行检查, 如有违反, **现场整改拆除并停止该展位展出。被查处的展台不仅严重影响自身展出, 并可能遭受高额罚款。**

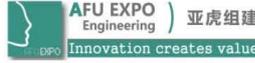
展商名称及展位号码:

责任人签字:

施工单位签章:

责任人手机:

年 月 日


 17th - 19th MARCH, 2026

致: 亚虎组建	
e-mail: murphy@afuexpo.net	
请点击以下网址 进行网上设施申报 亚虎申报系统 http://www.afuexpo.net/esm-afu	
截止日期:	2026年2月6日

[表格6] 搭建商安全须知 (特装必读)
一、消防配置要求:

每个光地/标改展台必须配备灭火及报警装置套装。

展商/搭建商须自行前往展馆进行租赁并结算, 撤馆后归还。

 配置要求: 200 m²以下单个展台一套, 200 m²以上单个展台两套。

二、领取时间领取地点:

3月14日-3月16日 9:00-17:00

地点: 详见右图

三、收费方式及联系人:

租赁费: 人民币 300 元/套

押金: 人民币 300 元/套 (展会结束退还)

联系人: 祝先生 15988301564

各馆归属服务中心付费领取 (现金、微信、支付宝)

四、归还时间及地点:

时间: 3月19日 16:00 后

地点: 同领取地点

五、注意事项:

- 所有光地/标改展台必须在 3月16日 17:00 之前前往领取地点办理领取水溶性灭火装置套装, 否则展台电供应有可能被终止, 并将从展台的施工押金中按人民币 320 元/套扣罚。
- 撤馆后须完整归还水溶性灭火装置套装, 如损坏或丢失将按照价赔偿。赔偿明细如下: 报警器丢失押金全扣, 灭火器使用/丢失扣除押金 200 元。

六、安装使用说明:
“展位手动报警单元”安装使用说明

安全公示卡: 负责人、安全员、责任电工, 提前提交姓名及电话。
 在开展期间必须有一人到岗值守, 每日需在闭馆前到馆值守。
 签到 (退) 需知: 签到时间为 10:00 前
 签退时间为 16:30 后



“展位手动报警单元”办理点示意图



各服务中心办理时间: 每日 9:00-17:00, 其余时间请前往北厅1号门安全服务中心办理。
 详情请咨询: 祝 15988301564

注: 各展会以实际办理点为准


 17th - 19th MARCH, 2026


家具电器目录

家具电器安装目录
Furniture & Electrical Catalogue

AE-01 折椅 Folding Chair 450W x 400D x 770H mm	AE-02 黑色皮椅 Black Leather Arm Chair 530W x 440D x 820H mm	AE-03 行政椅 Executive Chair 590W x 500D x 940H mm	AE-04 洽谈椅 Conference Chair 570W x 500D x 980H mm
AE-05 白胶椅 Acrylic Chair 440W x 450D x 810H mm	AE-06 铝椅 Aluminium Chair 490L x 575W x 725H mm	AE-07 太空吧椅 Bar Stool 440ø x 650-870H mm	AE-08 L型吧椅 Bar Stool 360W x 400D x 760-860H mm
AE-09 单人洽谈沙发 Sofa 800L x 730W x 790H mm	AE-10 双人洽谈沙发 Sofa 1300L x 730W x 790H mm	BE-01 咨询桌 Information Counter 1030L x 535W x 800H mm	BE-02 方桌 Square Table 650L x 650W x 700H mm
BE-03 白木面茶几 Tea Table 550L x 550W x 450H mm	BE-04 白木面长条茶几 Long Tea Table 900L x 550W x 450H mm	BE-05 白木面方桌 White Square Table 750L x 750W x 750H mm	BE-06 木纹面方桌 Square Table 750L x 750W x 750H mm


 17th - 19th MARCH, 2026


家具电器目录

AFU EXPO
INNOVATION CREATES VALUE

家具电器安装目录
Furniture & Electrical Catalogue

<p>BE-07 白木面圆桌 White Wooden Round Table 750ø x 750H mm</p>	<p>BE-08 木纹面圆桌 Wooden Round Table 750ø x 750H mm</p>	<p>BE-09 白木面高圆桌 White Tall Round Table 600ø x 1100H mm</p>	<p>BE-10 木纹面高圆桌 Tall Wooden Round Table 600ø x 1100H mm</p>
<p>BE-11 气压高圆桌 Bar Table 600ø x 930H mm</p>	<p>BE-12 长条桌 Rectangle Table 1200L x 600W x 750H mm</p>	<p>BE-13 会议桌 Meeting Table 1400L x 700W x 750H mm</p>	<p>CE-01 电视架 TV/Video Stand 750L x 535W x 1000H mm</p>
<p>CE-02 锁柜 Lockable Cupboard 1030L x 535W x 800H mm</p>	<p>CE-03 低玻璃展示柜 Low Glass Showcase 1030L x 535W x 1000H mm</p>	<p>CE-04 高玻璃展示柜 Tall Glass Showcase 1030L x 535W x 2000H mm</p>	<p>CE-05 低展示台 Low Display Cube 535L x 535W x 500H mm</p>
<p>CE-06 高展示台 Tall Display Cube 535L x 535W x 1000H mm</p>	<p>CE-07 水盆锁柜 Wash Basin 1030L x 535W x 800H mm</p>	<p>CE-08 1米信箱(铁) Catalogue Holder (IRON) 970L x 50D x 280H mm</p>	<p>CE-09 A4信箱(塑料) A4 Catalogue Holder (Acrylic) 235L x 55D x 280H mm</p>


 17th - 19th MARCH, 2026


家具电器目录

家具电器安装目录
Furniture & Electrical Catalogue

 CE-10 折门 Folding Door 950W x 2000H mm	 CE-11 锁门 Lockable Door 950W x 2050H mm	 CE-12 衣帽挂钩 Coat Hanger	 CE-13A/13B 斜/平层板 Sloped Shelf / Flat Shelf 1000L x 300W mm
 CE-14 天花网格 System Ceiling Grid 1000L x 1000W x 175H mm	 CE-15 层板架 Shelf Rack 1030L x 535W x 2000H mm	 CE-16 展板 Panel 1000W x 2500H mm	 DE-01A/01B 短/长臂射灯 100W Spotlight 100W Long Arm Spotlight
 DE-02 150瓦金卤灯 150W HQI Floodlight	 DE-03 150瓦镝灯 150W HQI Floodlight	 DE-04 50瓦轨道石英灯 50W Halogen Track Spotlight	 DE-05 40瓦日光灯 40W Fluorescent Tube
 EE-01 插座 Power Socket (Max.500W)	 EE-02 90升冰箱 Refrigerator (90 Litre) 500L x 520W x 860H mm	 EE-03 140升冰箱 Refrigerator (140 Litre) 500L x 520W x 1200H mm	 EE-04 饮水机 Water Dispenser

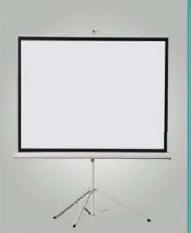


17th - 19th MARCH, 2026

家具电器目录

AFU EXPO
INNOVATION CREATES VALUE

家具电器安装目录
Furniture & Electrical Catalogue

 <p>EE-05A/05B 42寸/50寸等离子电视机 Plasma (42"/50")</p>	 <p>EE-06 投影仪+幕布 Projector & Screen (100")</p>	 <p>EE-07 LED全彩显示屏 LED Screen (P3mm) 500L x 500W mm x 1Pcs</p>	 <p>OE-01 拉带式链柱 Barricade</p>
 <p>OE-02 不锈钢文件架 Freestanding Catalog Rack 260W x 1150H mm</p>	 <p>OE-03 资料架 Magazine Rack 250W x 1200H mm</p>	 <p>OE-04 轮式衣架 Wheeled Coat Hanger 820W x 1200H mm</p>	 <p>OE-05 废纸篓 Wastepaper Basket</p>
 <p>OE-06 青头 Potted Plant</p>	 <p>OE-07 地毯 Carpet</p>		

所有页面版权归属于亚虎(上海)展览有限公司所有, 未经许可不得复制、复印或拷贝。

附件八 光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书 (审图必备)

《FIC2026 光地展位特装搭建登记表及安全责任承诺书》(审图必备)

参 展 商 名 称				展位号:	
				展位尺寸: m长 x m宽	
参展负责人		手机		电话	
参展商指定的搭建商名称及信息				电话	
				办公地址	
				联系人	
				邮箱	
搭建商负责人		职务		手机	
展位设计图	按展馆及《参展商服务手册》(以下简称《手册》)规定设计和施工。 按规定报审搭建图并按审核通过的图纸施工。 在设计图中标明用电容量、电箱、压缩空气位置,标明相邻的展位号以及展位开口方向。			展位是否安装 LED 屏	是 / 否
				如有安装请标明尺寸	m长 x m宽
参展商承诺书	我单位承诺, 监督相关单位严格遵守国家有关搭建工程强制性技术规范 and 标准, 按展馆及《手册》规定进行设计和施工, 并按规定配置消防器材, 对本展位在布展、展出、撤展期间的消防、安全及管理负全责。如有违反责任自负。我公司确认承诺书中的搭建商信息同我司签署搭建合同的搭建商信息一致。 参展商负责人签字: _____ 单位盖章: _____				
参展商指定的搭建商承诺书	我公司负责本展位搭建安全、消防安全、展示安全、撤展安全, 了解《手册》中关于主办单位和展馆有关参展规定和展位布展的各项规定, 了解主办单位对参展商指定的搭建商、代理商、雇员的人身伤残以及其财产因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁不负有责任。承诺保证严格遵守《手册》中关于参展规定、展位搭建、保险责任等的要求及展馆消防安全和展位施工安全的各项规定, 履行职责, 按要求提交相关图纸和资料, 并对施工人员承担在布、撤展和展期因违章施工及用电安全、施工质量等问题引起的一切后果负有不可推卸的直接责任, 并承担由此引起的相关赔偿责任、损失和保险责任。 我公司承诺接受主办单位、主场搭建商和展馆有关部门的监督管理, 切实落实安全保障措施和整改措施, 随时消除隐患, 确保布展、展期、撤展安全, 如有违规施工的行为, 自觉服从主场搭建商和展馆的强制管理手段, 愿意接受主办单位和展馆扣除部分或全部押金的处罚。 搭建商负责人签字: _____ 单位盖章: _____				

附件九 国家会展中心(上海)安全承诺书(制证中心用)

国家会展中心(上海)安全承诺书

(制证中心用)

为确保国家会展中心(上海)(下称“国家会展中心”)公共设施安全及施工安全,切实防范和杜绝布撤展施工及运输过程中的各种不安全因素,结合国家会展中心展馆实际情况,本施工单位在展馆内进行装修、搭建、撤建、运输、装卸工作时,承诺严格遵守下列规定:

- 一. 认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二. 负责对施工人员及运输人员进行安全生产培训教育,确保施工人员及运输人员持证上岗。督促施工人员及运输人员遵守安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施。指派现场安全负责人,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。
- 三. 严格按照展馆关于展厅内外的各项操作及使用规定作业,自觉服从展馆有关工作人员对施工及运输过程的检查和监督。
- 四. 施工及运输期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度。如有违反,本单位愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。
- 五. 高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并做好安全措施。如发生问题,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
- 六. 在施工过程中,严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。严禁使用国家明令淘汰的装修材料和设施。如有违反,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
- 七. 运输车辆到达展馆后,应停放至展馆指定专用停车位置,并按照展馆安排的进场顺序及指定运输通道进入指定的卸货位置卸载。展出期内停车及堆放货物位置必须提前向展馆做书面申请,并负责采取必要措施,保证货箱堆放的安全、整齐、美观。
- 八. 装卸期间司机必须自觉服从展馆安保人员指挥,不得离开驾驶室。装卸完毕立即离开,不得滞留。展馆安保人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入卸货区。
- 九. 运输、装卸期间必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染,本单位愿意承担全部责任及因此产生的一切后果。

我司确认收悉且承诺将仔细阅读《国家会展中心(上海)安全管理规定》。我司承诺将严格督促相关人员切实遵守上述规定以及展馆其他相关规定。我司承诺:因任何违规事件而导致的安全事故和一切损失由我司自行承担。此外,我司同意国家会展中心出于安全考虑而保留对相关安全隐患行为采取任何必要措施的权利,并承诺赔偿由此给国家会展中心所造成的一切直接或间接损失。

如有违反本规定的行为,本单位愿意接受展馆、主办单位、展馆安保人员的处理,并承担全部责任。

单位签章:

负责人签字:

年 月 日

附件十 国家会展中心(上海) 餐饮商户名单

国家会展中心(上海)餐饮商户名单					
序号 Serial	楼层 Floor	铺位号 Unit number	商户名称	业态 Type of	联系人
1	商业 1F Commercial Building 1F	D-L101	TIMS	咖啡西点	任飞祥 15801872960
2		D-L102	丽华餐厅	中式快餐	杨伟 13816487817
3		D-L103	新食界	中式快餐	孙怡 15995904652
4		D-L104	星巴克	咖啡西点	宋玲玲 13651937207
5		D-L106	裕兴记	中式快餐	欧小虎 15056152919
6		D-L107	米坊源私厨	中式快餐	廖小燕 13311766686
7		D-L108	永和豆浆	中式快餐	季怀江 15900699344
8		D-L109	真功夫	中式快餐	彭贞雅 15202123130
9		D-L110	唐臻庐	日式简餐	孙涛 15950049709
10		D-L111	老娘舅	中式快餐	吴春明 15802124461
11		D-L113	康师傅牛肉面	中式快餐	吴保进 15821166413
12		D-L112-1	吉祥馄饨	中式快餐	陈虎 13361979098
13		D-L114、220	肯德基	西式快餐	许二梅 18321010162
14		D-L115	麝香猫咖啡	咖啡西点	朱瑞瑞 15821595212
15		D-L116	香榭巴黎	咖啡西点	曹丽鸣 13917025597
16		D-L117	德克士	西式快餐	吴保进 15821166413
17		D-L118	得意大厨	中式快餐	陈虎 13361979098
18		D-L119	粤依粤好	中式快餐	陆莲芬 13685536025

19		D-L120	Costa	咖啡西点	金伟 13816452173
20		R-L101	喜士多	便利店	潘博君 17321266564
21		R-L104	柠季	饮品西点	管亚楠 13585511165
22		R-L106	7-11 便利店	便利店	郭芳芳 15710191251
23		R-L107	悸动	饮品	徐欢 18858436875
24		R-L108	上海小吃	地方特色小吃	危旻瀚 15000113808
25		R-L111	瑞幸咖啡	咖啡西点	张秀兰 18894265723
26		R-L113	贝瑞咖啡	咖啡西点	吴双明 17821401491
27		R-L116	赛百味	西式快餐	崔高飞 18301883596
28		R-L117	乐铺	中式快餐	金成洋 13301811165
29	商业 2F Commercial Building 2F	D-L220	肯德基	西式快餐	许二梅 18321010162
30		D-L217-219	山东老字号暨非遗 文化体验馆	地方特色小吃	李曰辉 15069171032
31		D-L223-224	陕西会客厅	地方特色小吃	张晓亮 18291952588
32	商业 3F-5F Commercial Building 3F- 5F	D-L301、302	宝莱纳	西餐	周毅 18017920767
33		D-L306-308、403	南陵人家	中餐	戴文栋 18252781551
34		D-L310	星巴克	咖啡西点	冯洪亮 15618731992
35		D-L309-3	丽华餐厅	中式快餐	杨伟 13816487817
36		D-L309-4	老娘舅	中式快餐	黄连 15721391097
37		D-L311	耶里夏丽	清真	马录台 18793064686
38		D-L312-1	康师傅牛肉面	中式快餐	李靖 15000258107

39		D-L312-2	德克士	西式快餐	
40		D-L313	意味餐厅	西式快餐	涂宇红 13816911791
41		D-L314	西塔喜稻	韩式简餐	刘洪亮 13524746999
42		D-L315	M-Stand	咖啡西点	李洪亮 13836251467
43		D-L316、407	大帽山 港式茶餐厅	中餐	严旭萍 13386066269
44		D-L317、408、 510	渔哥湛江	中餐	王寅 13901810457
45		D-L318	和番井饭	日式简餐	李新 13916715234
46		D-L401	蓝森	中餐	谢红卫 15214340059
47		D-L405、507	寻湘地带	中餐	沈凯 18201955181
48	办公楼 Office Building	A-B1	大味来	食堂	孙秀娟 13817611940
49		A-L1	优+客便利	便利店	魏佳 18521340700
50		B-B1	珍鼎	食堂	崔伟 13901884973
51		B-L1	好德	便利店	龚林艳 13052209803
52		B-L1	瑞幸咖啡	咖啡西点	张理想 18726532880
53		C-L1	优+客便利	便利店	魏佳 18521340700
54		C-L1	挹柠	饮品	况钰颖 15121163060
55		C-B1	德保	食堂	方阿倩 13949594312
56		洲际酒店			

附件十一 货运车辆进出国家会展中心(上海)路线图及注意事项

货运车辆进出国家会展中心(上海)路线图及注意事项


货车进馆注意事项:

布、撤展期, 货运车辆需凭主办单位寄发的《货车通行证》(供货运车辆进出馆使用, 该证进、撤馆共用一张, 请务必转交至货运司机, 妥善保管), 按出入证上规定的行车路线进入展馆指定停车场蓄车, 凭国家会展中心的《装卸区通行证》和《装卸区车辆引导证》依次进馆卸车、装车。《装卸区通行证》和《装卸区车辆引导证》需提前在国家会展中心北门制证中心办理。

附件十二 抵达国家会展中心(上海)地铁线路图

