FIC 2024
FOOD INGREDIENTS CHINA

新质动力领航 擘画未来风向

FIC2024展后报告

2024年3月20～22日，第二十七届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十三届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2024）在国家会展中心（上海）盛大举行。

热烈欢迎
第二十七届
中国国际食品添加剂和配料展览会
暨第三十三届全国食品添加剂生产应用技术展示会
Food Ingredients China 2024
2024年3月20～22日 March 20~22, 2024
轻松逛展会

160000+
展出面积/m^2

139412
参观人次

80369
专业观众人数

22099
参展商人数

1592
参展商/家

特装展位面积
占展出净面积的94.8%

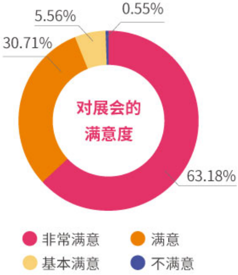
仅包含观众数据，不包括参展商及工作人员，
其中海外观众及港澳台观众占比4.64%

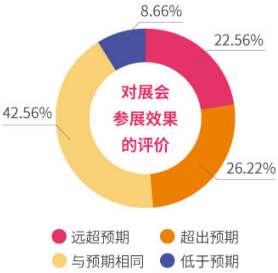
国内展区参展商1113家
国际贸易展区参展商479家

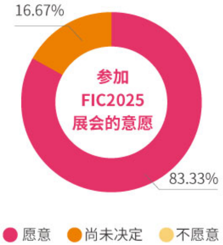
参展商分析与评价

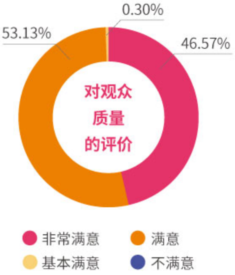
iff
3馆
美味健康美好有为

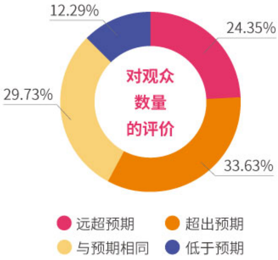
作为全球规模最大的食品添加剂和配料展会，FIC2024吸引了1592家全球展商参展，其中国际贸易展区参展商479家，国内展区参展商1113家，囊括了国内外所有食品添加剂和配料行业的头部企业，包括安琪酵母、乐斯福、诺维信-科汉森、嘉吉、IFF、宜瑞安、巴斯夫、邦吉、艾地盟、泰莱、希杰、基伊埃、路易达孚、菲仕兰、恒天然、嘉必优、中粮生化、益海嘉里、罗盖特、帝斯曼、哈沃科技、梅特勒-托利多、大闽国际、维利奥、法国红鸟、绿新集团、德国双仕分拣、晨光生物、广东雅道、浙江华康、华熙生物、北京金康普、保龄宝、百龙创园、安徽金禾、河南金丹、熊猫乳品、中粮屯河番茄、河南豫鑫、山东大树、英轩、上海华宝孔雀等众多知名企业。

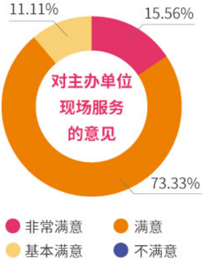


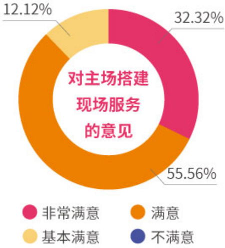


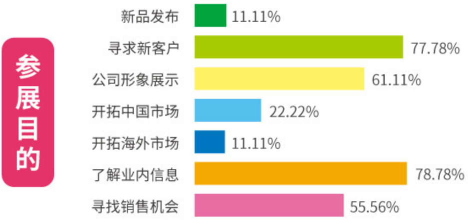










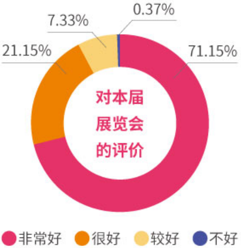


以回答此题的人数为基数进行分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

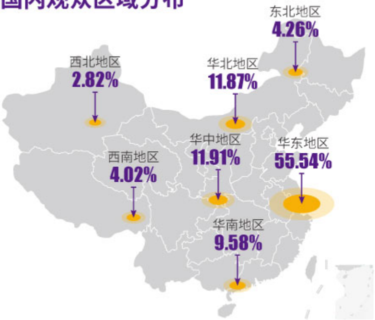
观众调查与分析

89.00%

预登记到场情况



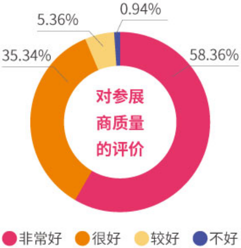
国内观众区域分布

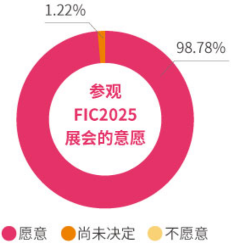

东北地区 4.26%
西北地区 2.82%
华北地区 11.87%
华中地区 11.91%
华东地区 55.54%
西南地区 4.02%
华南地区 9.58%

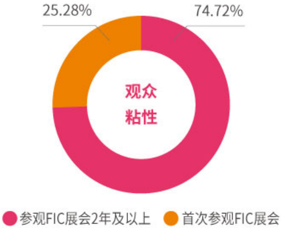
观众来源前十

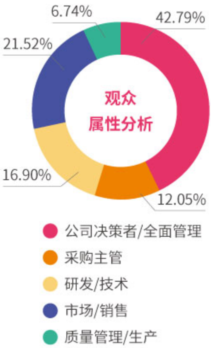
省份/直辖市

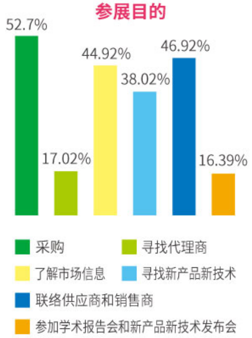
Top1	上海	26.64%
Top2	江苏	13.39%
Top3	浙江	10.33%
Top4	山东	9.77%
Top5	广东	6.25%
Top6	河南	5.33%
Top7	北京	3.28%
Top8	安徽	3.21%
Top9	福建	2.91%
Top10	河北	2.78%

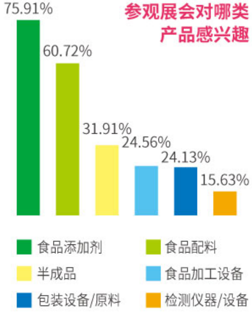








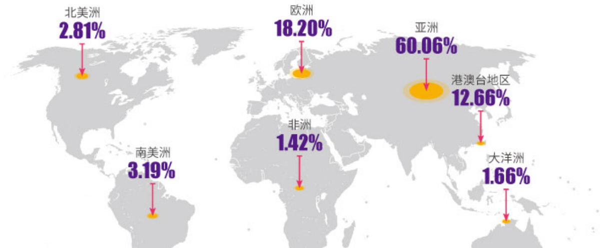




以回答此题的人数为基数进行分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

海外及港澳台专业观众

海外及港澳台观众全球分布


北美洲
2.81%
欧洲
18.20%
亚洲
60.06%
港澳台地区
12.66%
非洲
1.42%
南美洲
3.19%
大洋洲
1.66%

海外及港澳台观众来源前十

Top1	韩国	11.04%
Top2	中国台湾	10.12%
Top3	泰国	9.73%
Top4	印度尼西亚	8.04%
Top5	俄罗斯	7.35%
Top6	马来西亚	7.23%
Top7	印度	4.62%
Top8	新加坡	4.00%
Top9	日本	3.69%

Top10
越南
3.66%

- 立足亚太，辐射全球，FIC2024行业盛会吸引了来自79个国家或地区的专业观众齐聚一堂
- 中国台湾展团、日本展团及美国展团携手多家国际食品添加剂和配料行业企业亮相，共同书写行业的辉煌篇章

会议数据

57场	300+	15000+
新产品新技术发布会	演讲嘉宾	专业听众

食品界院士论坛

食品界院士论坛是中国食品添加剂和配料协会积极打造的“高规格、全公益、聚共识、促创新”的高端学术平台，旨在整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。中国轻工业联合会会长张崇和为论坛致开幕词，他希望院士们引领食品工业科技工作者们，让食品添加剂更好的服务未来食品，让食品更安全、更营养、更有味。论坛现场吸引了数百名行业知名专家学者汇集一堂，跟随院士们一起聚焦世界科技前沿，共同探索影响未来食品工业进程的科研创新成果和发展趋势。

中外法规标准论坛

随着技术的快速迭代和国际贸易环境的变化，我国食品添加剂和配料行业正处于加速转型升级、国际话语权增强的重要窗口期，行业的科学监管和企业自主合规，是行业高质量发展的重要保障。FIC展期举办的中外法规标准论坛，聚焦中外法规标准的异同点，互通互联、互学互鉴。论坛上，

中国、日本、欧盟及美国的法规专家就食品添加剂法规标准框架及监管体系进行详细介绍，凝聚发展共识，共同探讨行业发展中如何平衡创新与风险，使得我国行业企业有机会深入了解国际新法规、新标准的要求，不断提升行业企业合规能力。国际法规大交流将有助于我国行业企业产品出口，更好参与国际竞争，推动行业企业技术水平、产品质量和市场竞争能力进一步提高。

合作媒体

食品伙伴网
美国化工网
食品商务网
昊图食品网
食品展会大全
食品展会网
日本化学新闻社
《中国食品报》
每月展会
《食品科学》
《食品工业科技》
《食品科技》
《现代食品科技》
《中国酿造》
《食安中国》
《安全食报》
《食品加工及包装》
《食品饮料工程》
《亚洲食品与饮料》

FIC2024 重要供应商

Important Suppliers of FIC2024

安琪酵母股份有限公司
Angel Yeast Co., Ltd.
股票代码：600298

iff

广东雅道生物科技有限公司
GuangDong YaDaoBiotechnology Co., Ltd.

安徽金禾实业股份有限公司
Anhui Jinhe Industrial Co., Ltd.
股票代码：002597

晨光生物科技集团股份有限公司
Chenguang Biotech Group Co., Ltd.
股票代码：300138

浙江华康药业股份有限公司
Zhejiang Huakang Pharmaceutical Co.,Ltd.
股票代码：605077

河南金丹乳酸科技股份有限公司
Henan Jindan Lactic Acid Technology Co.,Ltd.
股票代码：300829

华熙生物科技股份有限公司
Bloomage Biotechnology Corporation Limited
股票代码：688363

山东大树达孚特膳食品有限公司
Shandong Bigtree Dreyfus Special Meals Food Co.,Ltd.